

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EL FÚTBOL COMO ESPACIO DE UNIÓN E  
INTERACCIÓN COMUNICACIONAL. CASO SELECCIÓN  
ECUATORIANA DE FÚTBOL**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LUIS FABIÁN CARRIÓN DÍAZ**

**DIRECTOR: DR HUGO SEMIDIO DE LA TORRE CADENA**

**Quito – Ecuador  
2013**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi mamá Nancy Díaz y a mi papá Manuel Carrión, por su apoyo constante e incondicional y por ayudarme para seguir con mis estudios universitarios. A mi familia y hermanos por su apoyo incondicional, quienes con su compañía me ayudaron a salir adelante como una buena persona. También doy gracias a mis compañeros y amigos que durante toda la carrera estuvieron presentes y sumando con su granito de arena para obtener este triunfo.

## **AGRADECIMIENTO**

Mis sinceros agradecimientos a todos los profesores que en cada semestre, me fueron guiando e impartiendo sus conocimientos para que pueda ser un profesional capaz.

A Semidio de la Torre director de Tesis, por el total apoyo y enseñanza brindada durante el tiempo que estuvo dirigiéndome en la realización de esta investigación.

A todas las personas que de alguna forma contribuyeron con esta investigación: profesionales, encuestados, entrevistados, que estuvieron prestos de colaborar con este trabajo.

## **AUTORIZACIÓN DE AUTORIA INTELECTUAL**

Yo, Luis Fabián Carrión Díaz en calidad de autor del trabajo de investigación o tesis sobre “El fútbol como espacio de unión e interacción comunicacional. Caso selección ecuatoriana de fútbol”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 14 de Octubre del 2013



CC. 171512255-0

luisfabi2103@hotmail.com

## **CERTIFICADO**

En mi condición de Director (Tutor), certifico que el Señor Luis Fabián Carrión Díaz, ha desarrollado la tesis de grado titulada “El fútbol como espacio de unión e interacción comunicacional. Caso selección ecuatoriana de fútbol”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que el mencionado señor reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Dr. Hugo Semidho de la Torre Cadena

Director

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	1
ABSTRAC	2
INTRODUCCIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	5

## CAPÍTULO I

<b>DEPORTES</b>	6
1.1 Tiempo libre	6
1.2 El deporte como fenómeno de competencia	9
1.3 Deportes focalizados	10
1.3.1 Tenis	10
1.3.2 Baloncesto	11
1.3.3 Fútbol	12
1.4 El fútbol e historia	13
1.5 El fútbol y comunicación	16
1.6 El fútbol y sociedad	19

## CAPÍTULO II

<b>EL FÚTBOL COMO FENÓMENO SOCIAL</b>	3
2.1 La cultura y su papel de mediación en el fútbol	3
2.2 Fútbol e identidad cultural	6
2.3 Problemática en el campo del fútbol	9
2.3.1 Discriminación Racial	29

2.3.2 La violencia en el fútbol	31
2.3.3 Economía y su influencia en el fútbol	33
2.4 El medio fútbol	35
2.5 El aceleramiento urbano y rural en el fútbol	39
2.5.1 La calle	40
2.5.2 Liga barrial	42
2.5.3 El estadio	43
2.6 El fútbol como negocio	44
2.6.1 Venta de jugadores	45
2.6.2 Auspiciantes	46
2.6.3 Derechos de televisión	47
2.6.4 Ingresos por taquilla	48
2.6.5 Participaciones internacionales	50
2.6.6 FIFA	50
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>LA SELECCIÓN ECUATORIANA: EL FENÓMENO DE INTEGRACIÓN</b>	52
3.1 Selección ecuatoriana y su identificación con todo el país	52
3.2 Comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y en cada derrota de la selección	56
3.3 El tratamiento de los medios	60
3.4 Influencia de la selección para establecer unión e interacción entre los ecuatorianos	63
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>MEDICIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN EL FÚTBOL. CASO SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL.</b>	68
4.1 Análisis de situación	68
4.2 Objetivos de la encuesta	70
4.3 Resultados de investigación	70

<b>CAPÍTULO V</b>		74
<b>CONCLUSIONES</b>		74
<b>RECOMENDACIONES</b>		75
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		76
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>		78
Anexo 1	guía de encuestas para hinchas de la selección ecuatoriana	78
Anexo 2	entrevista a Danilo Acosta	79
Anexo 3	entrevista a José Granizo	82
Anexo 4	entrevista a Nelson Reascos	85
Anexo 5	entrevista a María Elena Guamán	89
Anexo 6	entrevista a Gabriel Ramos	92
Anexo 7	fotografías de hinchas de la selección ecuatoriana	95
Anexo 8	fotografías de jugadores de la selección ecuatoriana	96



El fútbol como espacio de unión e interacción comunicacional. Caso selección ecuatoriana de fútbol.

Soccer a union and communicational interaction space; case: studied: the Ecuador's soccer team.

## **RESUMEN**

Plantea la importancia que tiene el fútbol ecuatoriano, representado por la selección, para influenciar en la personas para la interacción comunicacional. Contiene una breve reseña histórica sobre los deportes más practicados a nivel mundial, enfatizando al fútbol que es el campo principal de este estudio. La cultura como mediador en este deporte, la problemática, los medios que se utilizan y el crecimiento que se da en lo urbano y rural.

Describe a la selección ecuatoriana y los procesos de interacción, sus comportamientos después de cada victoria y derrota, la influencia que se da en los hinchas, para realizar la interacción comunicacional, con la tricolor nacional.

Dentro del análisis de situación se plantea a la selección de nuestro país, como el actor principal que interviene en la interacción social, que se da entre los hinchas ecuatorianos, en cada partido de las eliminatorias. Concluyo que la selección ecuatoriana por medio del fútbol genera interacción y unión entre las personas.

**PALABRAS CLAVE:** INTERACCIÓN SOCIAL / DEPORTES / FÚTBOL / HINCHAS / SELECCIÓN ECUATORIANA /

## **ABSTRACT**

The research stresses the importance of soccer in Ecuador, represented by its national soccer team, to influence people to communicational interaction. It contains a brief history relation on most practiced sports in the world, taking soccer as the main field for study; culture as the mediator in sport, the problem, means used and growth occurring in the urban rural sectors.

There is a description of the Ecuador's soccer team and interaction processes, behavior after victory and defeat, influence on supporters, to execute a communicational interaction, with the national team.

Ecuador's soccer team is proposed as the main stakeholder of the social interaction, occurring among Ecuadorian supporters, in every qualifying match. It has been concluded that the Ecuador's soccer team, through soccer games has generated interaction and union among people.

**KEYWORDS:** SOCIAL INTERACTION/ SPORTS/ SOCCER/ FANS/ ECUADOR'S SOCCER TEAM/

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en conocer si se puede dar la interacción e unión comunicacional por medio del fútbol y la selección ecuatoriana. El fútbol es uno de los deportes de más profusión a nivel de todos los estratos sociales y se ha convertido en el deporte que ha brindado muchas alegrías al país y que gracias a eso las personas se unen para apoyar en este caso a su selección.

Siendo un deporte que integra a la sociedad, se transforma en un aglutinador de públicos sin hallar diferencias económicas, sociales y políticas, donde además se generan interacciones entre quienes se apasionan y comparten los escenarios deportivos, la casa, la calle, las instituciones sin que medie ningún tipo de problema.

Este fenómeno que tiene la capacidad masiva de recurrencia en todas las esferas, cumple un papel fundamental en unos casos para elevar la autoestima de quienes se sienten partícipes, al menos cuando al unísono todos apoyan a la selección, en donde parcialmente se sienten identificados por los jugadores que corresponden en lo particular a su equipo y en lo general porque representan a un país.

La investigación tiene por objetivo conocer si la unión e interacción comunicacional como fenómeno permite establecer comunicación e interacción bajo una sola bandera como es la selección ecuatoriana de fútbol.

La metodología utilizada para este caso es la Hermenéutica que tiene la característica explicativa de los fenómenos, en este caso de la interacción en el escenario general que construye este deporte.

En este aspecto Schillebeckx manifiesta que la hermenéutica es considerada como la ciencia de la interpretación y también de los pasos como son: principios, reglas, métodos que debe seguir esta teoría.

Gabriel Gutiérrez Pantoja en su libro Metodologías de las Ciencias Sociales II manifiesta que: “*es importante conocer que la idea de la hermenéutica es la sustentación de una ciencia o método universal, cuya finalidad es la interpretación y la comprensión*” (Gutiérrez, 1986, pág. 139)

También debemos tomar en cuenta lo que se manifiesta en el libro de Metodología y hermenéutica donde señala que: “el hermenéutico es un método constructivo y comprensivo. Es un modelo de organización del trabajo de acuerdo con su objeto. En tal perspectiva la dialéctica utilizada con

propósitos hermenéuticos es entendida, precisamente como hermenéutica del lenguaje, esto es, como método dialógico” (Suárez, 1998, pág. 47)

Por todo eso hemos considerado que la Hermenéutica, va a ser muy importante para comprender el tema investigado.

## JUSTIFICACIÓN

La realización de la investigación sobre: “el fútbol como espacio de unión e interacción comunicacional. Caso selección ecuatoriana de fútbol”, la voy a realizar porque en primer lugar es el deporte que me gusta y que tengo la posibilidad de estar casi siempre en un estadio de fútbol, en especial en el estadio Olímpico Atahualpa, en segundo lugar porque durante el tiempo que he permanecido en el estadio me di cuenta que hay mucha gente que va al estadio y que a este deporte lo toma como distracción y sobre todo esto permite que cuando juega la selección ecuatoriana, los aficionados se interrelacionen con las personas que asisten a apoyar a la tricolor.

Es así que mucha gente aparte de disfrutar del partido de fútbol, utiliza el espacio para conocer a mucha gente de diferentes culturas y estatus social.

Es importante observar que mucha gente toma al fútbol como espacio de distracción y entretenimiento, en un espacio en el cual se puede intercambiar opiniones sin regirse a ningún tipo de regla o norma preestablecida en la sociedad.

El fútbol es en este caso frente a la selección un mecanismo de unión y de crecimiento, prueba de ello es el empoderamiento que provocó clasificar al primer Mundial de fútbol, y este acontecimiento permitió que este deporte una a la población por medio de la selección, a pesar de los problemas que en ese momento pasaba el país.

# CAPÍTULO I

## DEPORTES

### 1.1 Tiempo libre

El tiempo libre en la actualidad es muy utilizado para realizar actividades que alejan al ser humano de la cotidianidad y una de las actividades más utilizadas en este ámbito es el deporte y que se lo práctica el fin de semana o feriados.

Debemos tomar en cuenta que el tiempo libre, es utilizado para realizar cualquier tipo de actividad ya sea para capacitarse intelectualmente o realizar alguna actividad deportiva etc.

El ocio es un factor fundamental del tiempo libre, y por eso vamos a conocer un poco más y entender de qué forma era utilizado en la antigüedad y en la modernidad. En la antigüedad: *“para los griegos el ocio, la skholé, se reservaba para designar únicamente actividades de tipo intelectual, labores formativas de pensamiento; era un espacio destinado a la realización positiva de la personalidad humana y a su enriquecimiento sensorial e intelectual* (Cano, 2003, pág. 87).

En cambio en la sociedad moderna, el ocio es utilizado como un medio de esparcimiento, realizando actividades que le ayudarán al ser humano para tomar fuerzas y empezar nuevamente una semana de arduo trabajo.

La revista Comunicación realizada por la Universidad Pontificia Bolivariana nos da a conocer lo siguiente: *“para la sociedad moderna el ocio es una gran cantidad de tiempo libre, exento de las exigencias del tiempo de obligación... y del tiempo de compromiso...Lo que le caracteriza es sólo su forma liberatoria”* (Cano, 2003, pág. 83).

Es así que el ocio es el tiempo que se utiliza para realizar diferentes actividades, alejándose de la rutina diaria que se realiza en el trabajo, y esto sirve como forma de liberación de presiones y obligaciones diarias.

Por eso para cada una de las personas el fin de semana es considerado para utilizar el tiempo libre, en el que no se hace nada que esté relacionado con las actividades y responsabilidades que se da en cada uno de sus labores diarias. Incluso deja los hábitos que se realizaba antes de ir a su trabajo como por ejemplo en el hombre: no se afeita, duerme hasta tarde y se baña sólo para salir a un programa especial.

La concepción que tenemos sobre el tiempo libre se asemeja a la de los romanos ya que para ellos:

*“era un tiempo libre de trabajo que de daba después de éste, para luego retornar a las labores habituales; era el tiempo de descanso y recreación del espíritu necesarios para dedicarse, una vez recuperado, al trabajo y al servicio público”* (Cano, 2003, pág. 83).

También debemos entender que el ocio es: *“por contraste, es una ocasión de pasividad exclusiva, un respiro o un paréntesis en el tiempo de trabajo; es actividad sin objetivo, actividad sin propósito”* (Cano, 2003, pág. 84).

Por eso el tiempo de ocio ayuda a que el ser humano se encuentre a gusto, realizando actividades que indirectamente le pueden beneficiar para el cuidado de su salud.

El ocio también es concebido en forma de actividades, que sirven para utilizar de buena forma el tiempo libre y también para sociabilizar así como nos dice Alexis Vázquez Henríquez, en su libro Deporte, política y comunicación: *“el tiempo libre, si no es utilizado con fines sociales, es un tiempo malgastado”* (Vázquez, 1991, pág. 71).

Es decir que se reniega por lo general factores del ocio como son el descanso y la diversión, indispensables para cualquier trabajador.

En nuestro medio hay muchas actividades recreativas que son utilizadas en el tiempo libre como son: los deportes, pasatiempos, espectáculos, reuniones sociales, reuniones familiares etc.

Por eso para poder realizar estas actividades implica la generalización de las: *“diversiones entre la población en su conjunto”* (Cano, 2003, pág. 85).

Esto llevará a que el ser humano tenga una convivencia total con el entorno y que pueda ser de mucho agrado la actividad que está realizando, ya que se dala interacción con los demás.

Debemos entender que el tiempo libre, es el tiempo disponible y continuo para practicar todo tipo de actividades recreativas y que servirán para estar activo durante el tiempo libre.

La revista Comunicación realizada por la Universidad Pontificia Bolivariana dice que: *“el tiempo libre es para distraerse: aumenta su presupuesto para este tipo de actividades. Es transitoriamente un buen deportista, se preocupa por su cuerpo y su figura, madruga, sale a trotar o a caminar, va temprano al estadio o a la unidad deportiva”* (Cano, 2003, pág. 85).

El ser humano en lo posible disfruta mucho del tiempo libre, por eso el ser humano busca diferentes alternativas o actividades para dejar de lado las tensiones diarias. Es así que el deporte es una de las actividades más realizadas a la hora de tener el tiempo libre.

El deporte se ha convertido en la actualidad una de las principales actividades que se realiza en el tiempo libre, ya que ayuda para mantener un buen estado físico y también es un gran medio importante de interacción con las personas que también realizan el deporte.

Vamos a conocer un poco más sobre qué es el deporte y es así que Tarapuez (2005), al respecto, señala que:

El deporte es un fenómeno que se manifiesta en el gran ámbito del juego. El juego es una actividad sin objetivos, por sí mismo, es decir en contraste con el trabajo “Es el juego nutricio lúdico, es el libre desarrollo de las fuerzas, es el juego que está sustraído tanto a la organización barrial como el mercado, se lo cultiva como un remanente dentro de un círculo de conocidos. (p. 69)

Por eso el deporte es un amplio espacio que es utilizado como un juego, pero utilizando sus fuerzas para conseguir su propósito como por ejemplo mucha gente lo toma como un medio para cuidar su estado físico.

El deporte ha sido tomado en cuenta y se ha convertido en un medio importante en la sociedad. Vázquez (1991), al respecto, señala que:

El deporte se convirtió en el “boom” para las naciones civilizadas de Oriente y Occidente. Durante mucho tiempo, el monopolio primigenio del deporte estuvo centrado en Europa – especialmente en Inglaterra y Francia-, con el auge de la prensa, de los medios de transporte y, por qué no decirlo del colonialismo militar, económico cultural, se hizo popular en todos los continentes. (p.17)

Gracias al auge del deporte en todos los continentes, empezaron a surgir campeones en todas las disciplinas y fue el inicio para que cada país pueda sobresalir también con el deporte, siempre y cuando tenga la política de apoyar al 100% a cada uno de los deportistas.

Es por eso que el deporte ha copado las fábricas, colegios, universidades, y se convirtió en el vehículo importante para el ocio y el tiempo libre.

Es así que en cada uno de los establecimientos que se mencionó anteriormente, se ha impulsado la realización del deporte como un mecanismo de vida y esparcimiento y realizarlo en parte del tiempo libre.



Por eso el deporte no se lo debe tomar en el ámbito profesional, si no es una actividad que se encuentra entre en el simple placer de descansar y el deporte en el sentido tradicional. También debemos conocer que el deporte: *“no está centrado en la obtención de buenos resultados o de marcas, no aspira a competir (no es necesario pertenecer a un club o academia), no es un culto al esfuerzo, ni exige un entrenamiento metódico, regular e intensivo”* (Cano, 2003, pág. 86).

Por ello el deporte es muy utilizado en el tiempo libre, ya que es un mecanismo que sirve para dejar a un lado la cotidianidad y que también es un medio para interrelacionarse con mucha gente que hace deporte cada fin de semana, donde hay el tiempo libre.

## **1.2 El deporte como fenómeno de competencia**

No podemos dejar a un lado que hay actividades que se desarrollan sin someterse a reglas y su prioridad es que cierta actividad se la haga sin sacar algún beneficio como: medallas o trofeos, y por esto se lo denomina como actividades libres: *“las actividades “libres” comienzan por iniciativa de sus practicantes, que buscan un entretenimiento inmediato que no dependa de un reglamento externo con finalidad competitiva”* (Parlebas, 2008, pág. 53)

Por eso la gente que práctica actividades sin ningún tipo de reglas o normas, ya que es utilizado como mecanismo de distracción.

Es así que a estas actividades no se las puede denominar como: *“juego deportivo” y mucho menos la palabra “deporte”, ya que no se sujetan a un sistema de reglas explícito ni se desarrollan en el contexto de una competición instituida”* (Parlebas, 2008, pág. 53).

Tomemos en cuenta que el deporte como fenómeno de competencia se rige por normas y reglas establecidas por cada uno de los organismos de control de cualquier deporte, ya sea el Comité Olímpico Internacional (COI), o el Comité Olímpico de cada país y en este ente se subdivide las federaciones de cada uno de los deportes.

Es primordial que cada uno de los deportistas para obtener el apoyo respectivo de su país, deben presentar requisitos como: logros internacionales y las proyecciones que tienen al futuro.

El deporte se ha ido afianzando al transcurrir del tiempo y es por eso que cada uno de los mismos, han ido tomando muchos adeptos, quienes se preparan para competir y obtener logros deportivos.

Desde algún tiempo atrás cada una de las instituciones encargadas de fomentar el deporte en cada uno de los países, han puesto mucho énfasis en apoyar y rescatar al deporte de cada nación. Parlebas, (2008), al respecto, señala que:

Hay juegos deportivos que conocen un gran auge a nivel nacional o local. Tienen además algunas de las características de los deportes pues, se rigen por un reglamento aprobado, dan lugar a competencias que reúnen a veces muchos espectadores, se desarrollan en lugares acondicionados al efecto y dan origen a equipos y materiales específicos como palas, pelotas, manguitos, lanzas, barcos, frontones etc. (p.50)

En la actualidad el deporte ha sido considerado y apoyado por instituciones de gobierno que cada día se preocupan por los representantes de cada país para que puedan competir y sacar adelante a la nación.

El deporte desde hace mucho tiempo se ha convertido en fenómeno de competencia, ya que hay muchas personas que eligen a un deporte y trabajan día a día para perfeccionar el mismo y conseguir algún trofeo y medalla y más que eso dejar en alto a su país.

### **1.3 Deportes focalizados**

En la actualidad hay algunos deportes focalizados y que tienen la capacidad de atraer a la mayor cantidad de público que observa y en muchos casos practica, ya que cada uno de esos deportes se convierte en espectáculo y que cumple con las expectativas de los aficionados.

Los deportes que han conseguido la mayor cantidad de adeptos son: el baloncesto, el automovilismo, el tenis y el fútbol, son de los deportes que han tomado una gran relevancia en cada una de las personas que siguen y practican los mismos.

A continuación vamos conocer un poco más de los deportes focalizados y atraídos en la actualidad.

#### **1.3.1 Tenis**

El tenis surgió como una actividad de esparcimiento y es por eso durante algún tiempo existió una controversia al respecto, ya que se discutía la fecha de cuando se inició el tenis como deporte. Aguado (2003), al respecto, señala que:

El tenis nació como deporte en Inglaterra, donde se experimentaron nuevas formas a partir del denominado Real Tenis (tenis real), desde mediados del siglo XIX. Si embargo, su

antecedente histórico inmediato se puede encontrar en un juego inventado por Walter C. Wingfield, el Sphairistiké. El primer reglamento se aprobó en 1980 y era muy similar al que se utiliza actualmente. (p. 107)

El primer reglamento se aprobó en 1880 y era muy similar al que se utiliza en la actualidad. La International Tennis Federation (Federación Internacional de Tenis, ITF) se fundó en 1912. En el año 1896 el tenis fue un deporte olímpico, pero en 1984 dejó de formar parte de los juegos definitivamente.

Al transcurrir de los años el tenis ha ido forjando a grandes campeones y campeonas del deporte blanco como: Manuel Santana, Andrés Gimeno, Manuel Orantes, Emilio Sánchez Vicario, Sergi Bruguera y Alberto Berasategui, Jimmy Connors, Jhon McEnroe, Andre Agasi, Jim Courier, Pete Sampras, Martina Navratilova y Chris Evert, Steffi Graf, Arantxa Sánchez Vicario, Conchita Martínez, Gabriela Sabatini, Monica Sales.

En los últimos tiempos hay muchos tenistas que están dando que hablar en las canchas del deporte blanco y son: Juan Martín del Potro, Novak Djokovic, Rafael Nadal, Roger Federer, Andy Roddick, David Ferrer, Andy Murray, Mará Sharapova, Ana Ivanovic, Serena Williams, Anna Kournikova entre otras.

Todos estos deportistas han marcado un hito en el tenis durante algunos torneos que se dan durante el año como: Wimbledon, Roland Garros, Monte- Carlo, Abierto de Australia etc.

No olvidemos que el tenis es considerado como uno de los deportes con implemento que tiene más practicantes en todo el mundo.

### **1.3.2 El Baloncesto**

El inicio del baloncesto se da en 1891 y es uno de los deportes que en sus inicios se da en las escuelas y colegios y en la actualidad se vive el espectáculo del baloncesto en la NBA, donde este deporte es uno de los más rentables a nivel mundial.

Este deporte fue ideado por James A. Naismith, profesor de la escuela en Springfield (Massachusetts, Estados Unidos), aunque se tiene referencias históricas de juegos similares en la cultura azteca.

Al parecer, este deporte surgió de la búsqueda de una nueva actividad que se pudiera practicar en el gimnasio durante los meses de invierno, dada la imposibilidad de utilizar los campos exteriores en esa época.

En el básquet se establecieron normas: *“en 1984, el mismo Naismith estableció el primer reglamento. En 1932 se creó la Federación Internacional de Basket (FIBA) Y, 1936 (Berlín), la categoría masculina se integró en el calendario olímpico”* (Aguado, 2003, pág. 125).

Es así que Estados Unidos, es el país donde se desarrolla el baloncesto como una gran atracción deportiva y más aún con la NBA, donde una gran cantidad de personas lo sigue y lo disfruta cada semana.

Podemos ver que aparte de los Estados Unidos los países que se destacan en este deporte son: Rusia, España, Yugoslavia e Italia. Es donde el baloncesto ha tomado mayor relieve tanto en lo deportivo como en lo económico, ya que también se mueve una gran cantidad de dinero.

### **1.3.3 El fútbol**

Sin duda alguna el fútbol se ha convertido en el deporte más popular del mundo, ya que por su gran capacidad de atracción es considerado como “El Rey de los deportes. En la mayor cantidad de países el fútbol ha tomado relevancia y es por eso que se muestra la gran afición que tienen por este deporte.

También se ve reflejado por la gran cantidad de dinero que se maneja en el entorno fútbol, ya que se adquiere dinero por: taquilla de los partidos, venta de jugadores, sponsor de la camiseta, publicidad en vallas dentro del estadio, derechos de transmisión de los partidos etc.

En muchos casos como por ejemplo en Europa el equipo está financiado en gran parte en la venta de abonos para los partidos de cada uno de los torneos, ya que la gente tiene gran afición a ese deporte y por eso compra con anticipación las entradas para todos los partidos y eso se comprueba cuando juegan un compromiso con el rival que sea y se ve un estadio totalmente lleno.

El fútbol ha tenido comienzos desde hace muchos años atrás en China, Grecia, Egipto, donde de apoco se ha ido tomando más importancia a este deporte y también ha ido desarrollándose mucho más. En la actualidad: *“el fútbol moderno tiene sus orígenes en Inglaterra, durante la segunda mitad del siglo XIX, aunque se conocen juegos similares más antiguos como Asia y Europa”* (Aguado, 2003, pág. 124).

En los últimos tiempos Argentina, Brasil, España, Inglaterra, Alemania, Holanda, Italia, Portugal, se han convertido en potencias a nivel del fútbol, quienes entre todos suman una gran cantidad de títulos mundiales conseguidos por cada uno de los países nombrados anteriormente.

Hay diferentes torneos que en cada continente se van dando cada año y que congregan una gran cantidad de aficionados a este deporte como por ejemplo: en América se da la Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Recopa Sudamericana.

En Europa se da la Champions League, UEFA League, La Súper Copa etc. También se dan torneos como el Mundial de Fútbol que se da cada 4 años y es el evento con más cantidad de espectadores que asisten para observar a las mejores selecciones del Mundo, el Mundial de Clubes que se da cada año.

No nos podemos olvidar de cada uno de los torneos que realiza cada país del mundo, sujetándose al calendario que tiene cada federación.

Por esto y muchas cosas más el tenis, el baloncesto y el fútbol son los deportes más focalizados del mundo por su atracción y práctica de cada uno de estos deportes a nivel mundial.

#### **1.4 El fútbol e historia**

El fútbol es considerado como el “rey de los deportes”, ya que en todo el mundo es el deporte más apetecido por muchas personas y que en la actualidad es practicado por hombres y mujeres.

Es necesario conocer la historia y origen del fútbol para entender de buena forma a este deporte que en la actualidad es el número uno a nivel mundial. Se puede decir que existen diferentes versiones de quienes inventaron el fútbol. Galeano (1995), al respecto, señala que:

En el fútbol, como en casi todo lo demás, los primeros fueron los chinos. Hace cinco mil años, los malabaristas chinos bailaban la pelota con los pies, y fue en China donde tiempo después se organizaron los primeros juegos. La pelota estaba al centro y los jugadores evitaban, sin usar las manos, que la pelota tocara el suelo. De dinastía en dinastía continuó la costumbre, como se ve en algunos relieves de monumentos anteriores a Cristo y también en algunos grabados posteriores, que muestran los chinos de la dinastía Ming jugando con pelota que parece Adidas. (p. 25)

Es así como los chinos dieron un gran paso en el inicio de este deporte, pero también no debemos dejar a un lado a los egipcios que también se divertían pateando la pelota. También observamos que: “*en las comedias de Antífanos, hay expresiones reveladoras: pelota larga, pase corto, pelota adelantada...*” (Galeano, 1995, pág. 25).

Incluso se ha manifestado por mucho tiempo que Julio César era bueno jugando con las dos piernas y que Nerón no embocaba una, pero nos damos cuenta que los romanos si jugaban algo muy parecido al fútbol en ese entonces.

El Ing Milton Escalante Giacometti, en su libro El fútbol, las canchas, mantenimiento y construcción manifiesta que: Homero: *el famoso poeta griego, en la Ilíada cita, de un juego parecido al Episcyros de los griegos, practicado hace 8 siglos antes de Cristo*” (Escalante, 1994, pág. 9).

Existen diferentes versiones sobre los inicios del fútbol, pero en su mayoría concuerdan en que los chinos son los que iniciaron este deporte. Hay una aseveración que casi coinciden, la mayoría de enciclopedistas y tratadistas. Escalante (1994), al respecto, señala que:

.... el fútbol se originó en la China, hacia unos 3.000 años antes de Cristo, indicándonos que un emperador chino, ordenó que se practicara este deporte del fútbol, como parte de la instrucción militar de sus ejércitos, puesto que siendo un deporte rudo, constituye un gran régimen de entrenamiento de sus soldados. (p.9)

También este deporte pasó al Japón, donde se lo practicaba, con el nombre de Kemary y gracias a eso este deporte se fu extendiendo por el Oriente. Escalante (1994), al respecto, señala que:

Según la historia, data que los ejércitos de Alejandro el Grande, durante el siglo IX A.C (antes de Cristo), en sus conquistas a la china, pudieron haber traído el fútbol, posiblemente a Europa Oriental, a Grecia o a Yugolavia, en la región de Dalmacia, donde se tiene noticias, que el fútbol se lo practicaba, hace 2.000 años, según estudios de un antropólogo yugoeslavo. (p. 9)

A estos antecedentes no se deja a un lado la posibilidad que los griegos pudieran haber sido los continuadores del fútbol traído de la China, ya que fueron los propiciadores de las famosas Olimpiadas, las mismas que se iniciaron en el año 793 A de C (Antes de Cristo).

También debemos conocer que en el resurgimiento del Imperio Romano, el cual conquistó a Grecia y extendió sus dominios, al resto de Europa con sus conquistas y es así que llevaron sus costumbres y cultura a dichos pueblos no pudieron dejar pasar y llevaron el fútbol y por esto: *“justificaban su orgullo diciendo, que el fútbol “il calcio in librea”, nació en Florencia: indicando que ahí, lo practicaban desde tiempos inmemoriales”* (Escalante, 1994, pág. 11).

La violencia fue uno de los factores que acompaña durante la práctica del fútbol, pues era considerado un juego brutal y tosco, es así que hubieron los primeros heridos de las civilizaciones, todo esto data en los 6.000 años A. de C (antes de Cristo).

Por lo ya mencionado el rey Eduardo II, tuvo que prohibir la práctica del fútbol ya que se recibieron informes donde constaban una gran cantidad de accidentes con muchos heridos y hasta muertos.

Al transcurrir de los años el fútbol continuó con su evolución y llegamos al siglo XIX y sus albores 1.820-1830, este deporte se lo ha realizado con mucho entusiasmo, ya que es más organizado y se juega con equipos, realizándolo en espacios de canchas los mismos que se las realizaba en las calles. Podemos ver que hay normativas claras que se encuentran en reglamentos y también existen veedores o árbitros.

Desde ese entonces podemos hablar ya del inicio del fútbol moderno, porque se jugaba este deporte con mucha más organización con: *“límite de canchas, con árbitros y con ganas de someterse, a ciertas reglas convenidas voluntariamente, por los dos equipos participantes”* (Escalante, 1994, pág. 13).

Vemos que se ha dado un paso muy importante para la evolución del fútbol a otro nivel, ya que se ha regulado y esto ha permitido de que se elimine de a poco la violencia.

En 1904 se fundó el principal ente regulador del fútbol a nivel mundial como lo es la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), y este ente internacional hace respetar las leyes futbolísticas a nivel mundial y también es el organizador oficial de los Mundiales de fútbol y otras competiciones.

Hasta el momento el fútbol es uno de los deportes con más seguidores a nivel mundial por su principal atractivo y también porque es el deporte que ha logrado unir a todo el mundo gracias a una pelota redonda: *“el juego se ha convertido en espectáculo, con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo”* (Galeano, 1995, pág. 2).

Hay personajes que hicieron historia en el fútbol a nivel Mundial, que gracias a la pelota de fútbol deleitaron a los aficionados de este deporte. Es así que Valdano ex jugador del Real Madrid manifestó en la revista Gaceta que: *“el fútbol es una excusa para ser felices”* (Rincón, 2001, pág. 79)

Sin duda alguna el fútbol es el rey de los deportes, por algunas cosas que se mencionó anteriormente y que por muchos años más será el deporte más apetecido por mucha gente a nivel mundial.

## 1.5 El fútbol y comunicación

El fútbol es un espacio importante donde se genera comunicación con los asistentes a este deporte y más aún si todos los aficionados ingresan al estadio para un mismo fin y que es alentar a una representación de todos, la Selección Ecuatoriana.

Primero vamos a dar rasgos importantes de la comunicación y como esta se puede vincular e interrelacionarse mediante el fútbol.

La comunicación actualmente se ve como un hecho social omnipotente y permanente que se da mediante la interacción de experiencias, conocimientos, emociones y pensamientos.

Es así que se comprende a la Comunicación como un acto de compartir información esperando la retroalimentación entre las personas que se encuentran participando en la acción. En un artículo en la web, Rizo al respecto, señala que:

[...] Es sabido que la Comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido a la Comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales. (p.3-4 )

Debemos entender que la comunicación es un campo amplio en la sociedad. Kaplún (1985), al respecto, señala que:

El diálogo es una relación horizontal de A con B, Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica.” (p. 63)

Es muy importante conocer que la comunicación interpersonal es cuando se da la comunicación entre dos o más personas y por ende es la principal causante de alegrías, satisfacciones, dificultades y profundas tristezas: “*las relaciones interpersonales son fuente de alegría porque al darse la auténtica comunicación, al ser conocidos y comprendidos como somos surgen espontáneamente en nosotros el gozo y la alegría*” (Melendo, 1995, pág. 19).



Es por eso que ingresamos en la Comunicación Social donde se da: *“el vínculo de relación en todos los grupos humanos, ya sean de carácter social, laboral, deportivo etc”* (González, 1997, pág. 19).

Es así como la comunicación interpersonal nos ayuda a comprender y entender de cómo en el fútbol se establecen diálogos entre muchas personas.

Tomamos en cuenta que el fútbol es un deporte donde las personas se comunican desde que las personas ingresan al estadio y también cuando los jugadores empiezan ese deporte.

Como en cualquier ámbito de la vida la comunicación es la principal herramienta para relacionarse con los demás y en el fútbol se ha enfatizado mucho más por las alegrías que nos ha brindado el rey de los deportes.

El aficionado que asiste al fútbol lo toma como un medio para alejarse de lo que generalmente realiza en su trabajo y en su casa, es un mecanismo de esparcimiento y relajación mental.

Son personas que ingresan para manifestar su afición y apoyo a su país, con sus banderas y gritando en cada una de las acciones del partido.

Este deporte es un gran pretexto para intercambiar opiniones con gente conocida o desconocida que asiste a este tipo de eventos. Siempre y cuando se mantenga el respeto y exista la aceptación de las personas que se encuentran en el mismo espacio para disfrutar el partido de fútbol.

Como manifestamos anteriormente en estos espacios donde se realizan diferentes tipos de actividades y en este caso específico del fútbol, se genera la comunicación interpersonal que permite en ese instante relacionarse con la gente que se encuentra a su alrededor.

Lo importante de establecer esta comunicación, es interactuar con diálogos que aparecen en el momento sin ningún tipo de reglas preestablecidas. Todo esto se da espontáneamente con las personas que no tienen intereses entre sí. Cano (2005), al respecto, señala que:

Lo específico de este deporte es la fusión de los individuos en una masa durante cierto tiempo, y la comunicación que se opera entre los elementos constituyentes de dicha masa, los espectadores y los futbolistas... lo típico del fútbol está en sus capacidades de integración (individuo-masa) y de comunicación (masa- jugador). (p. 34)

Los aficionados al fútbol se fusionan y forman parte de la interacción comunicacional con los demás, se despojan de si mismo e ingresan y forman parte de la comunidad que se encuentra en el estadio y empieza a intercambiar opiniones.

Es por eso que las personas al ingresar al estadio se transforman y rompen las reglas establecidas: *“se suspenden los papeles normales de autoridad o se invierten: las diferencias sociales y de raza, las desigualdades entre generaciones no existen”* (Cano, 2003, pág. 37).

Por eso el deporte se ha convertido en el vehículo para alejar las desigualdades que encontramos en muchos ámbitos sociales y que al parecer seguirán existiendo.

Es así que prácticamente sin ningún tipo de impedimentos el aficionado al fútbol, empieza a comunicarse con su entorno, indiferentemente de la condición social, política y económica, es así que en ese momento empieza a darse la aceptación de las personas en el fútbol y lo más importante es que existe la tolerancia para incorporar al individuo a ese entorno.

Este tipo de comunicación que se establece dentro del entorno futbolístico va más allá de intercambiar información, si no que permite establecer comunicación afectiva que al realizarla no existe el temor de generar conflictos entre ellos.

El aspecto fundamental para mantener una comunicación con los demás dentro del estadio, es demostrar su afectividad emocional con el otro y la total apertura hacia el diálogo que marcará el inicio de una interacción comunicacional por medio del fútbol. *“Entre los hinchas existe una comunión intensa”, una fusión identificadora de los unos con los otros”* (Cano, 2003, pág. 49).

Lo más importante que se necesita para establecer esta comunicación en el fútbol, es de tener aceptación y tolerancia con el otro, ya que es un deporte que se lo disfruta y discute dentro del estadio, porque al salir de ese entorno volvemos a la cotidianidad.

*“El fútbol constituye un hecho social total porque atañe a todos los elementos de la sociedad, pero también porque se deja enfocar desde diferentes puntos de vista”* (Carrión, 2006, pág. 159).

Es por eso que el fútbol es considerado como una de las prácticas sociales de identificación colectiva, ya que utiliza a este deporte como un mecanismo de sociabilizar a un todo dentro del fútbol, donde se van intercambiando diferentes tipos de comunicación. Carrión (2006), al respecto, señala que:

El fútbol es un sistema de relaciones y representaciones que produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que contiene, produce o atrae; sea a partir de la práctica deportiva como de las esferas que le rodean directa o indirectamente. (p. 177)

Es importante conocer que todo tipo de discusión que se da por medio este deporte debe de tener mucha educación y altura sin ofender al otro, porque se está en un entorno donde todos deben disfrutar de este deporte.

La integración que se da mediante el partido de fútbol, se da gracias a las prácticas y mensajes que genera este deporte, es así que los aficionados toman estos mensajes y empiezan a debatirlos con la gente que está en ese entorno futbolístico.

Mientras va transcurriendo el partido de fútbol se va generando mucha comunicación con las personas que están alrededor, ya que empiezan a generarse diferentes tipos de discusión por las jugadas que se dan durante los 90 minutos.

Todo tipo de mensajes que se utilizan en este deporte son fáciles de comprender, ya que en este tipo de espacios como lo manifestamos anteriormente, no es necesario que tengan un sustento teórico, si no que sale de la espontaneidad que se da en el momento.

Esto permite que cada jugada del compromiso sea analizada y discutida por las personas que se encuentran en ese entorno y que empezaron a intercambiar diálogos entre sí.

Todo esto atribuye a la comunicación interpersonal ya que: *“es un elemento clave en nuestro desarrollo personal, en la realización de quienes somos (en potencia); y de quienes estamos llamados a ser”* (Melendo, 1995, pág. 17).

Debemos tomar en cuenta que al existir la ausencia de la comunicación puede afectar considerablemente nuestra forma de ser y de comportamiento ante la sociedad.

Establecer comunicación en un entorno debería tener el grado de satisfacción para uno mismo, ya que se está incorporando al diálogo a gente que en muchos casos son discriminados en su totalidad y que por medio de este deporte tienen la facilidad de expresar y comunicar lo que sienten.

El fútbol es un medio atractivo y solicitado para establecer interacción y unión con las personas que asisten a este deporte.

## **1.6 Fútbol y sociedad**

“El deporte forma parte de la sociedad, al igual que la sociedad tiene que ver con el deporte”  
(Cano, 2005, pág. 156)

En la actualidad el fútbol se ha constituido en el deporte más atractivo para la sociedad a nivel mundial, porque permite tener interacción con la sociedad: *“el fútbol constituye un hecho social total porque atañe a todos los elementos de la sociedad, pero también porque se deja enfocar desde diferentes puntos de vista”* (Mauge, 2006, pág. 11).

El fútbol se ha convertido en una práctica relevante, para generar la integración social, dejando a un lado las diferencias de todo tipo que existen. Carrión (2006), al respecto, señala que:

El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total-social, cultural, político y económico- y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio, circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las elites londinenses) para convertirse en una actividad global. (p.177)

Por eso nos damos cuenta que el fútbol es un deporte que ayuda en gran magnitud para establecer vínculos con la sociedad integrando a muchas personas que en otros ámbitos son discriminados por su condición social, cultura, religión etc.

Esto ha sido un paso muy importante para que el país cambie y que de alguna forma vaya creando sentido de unión y confraternidad, ya sea en primera instancia por medio del deporte y que esto sea el paso fundamental para hacerlo en otros ámbitos. *“El fútbol se transformó en un acontecimiento social que pasó a formar parte de la cultura de muchos pueblos. A eso se debe el arraigo popular y la pasión que despierta en tantos países del mundo”* (Lucas, 1998, pág. 80).

Es así que el fútbol ha ingresado en la sociedad en distintos escenarios sociales como: el barrio, el trabajo, los establecimientos educativos, los parques, escenarios deportivos y que sirven para fortalecer los lazos de integración que se pueden dar por este deporte

Contribuyendo a lo mencionado anteriormente Fernando Carrión manifiesta que: *“lo popular, gracias al fútbol, se visibiliza y se representa socialmente; “dado que el fútbol no exige certificación de ningún tipo porque es incluyente”* (Carrión, 2006, pág. 23).

Para corroborar lo mencionado anteriormente el fútbol permite que las personas que asisten a este deporte, abandonen su individualidad para integrarse al grupo y fusionarse en una sola pasión: *“no existen barreras sociales, diferencias culturales, intelectuales, sociales o económicas. Todos hablan el mismo idioma: el gol”* (Cano, 2003, pág. 39).

Cano (2005), al respecto señala que:

Por ello el individuo al ingresar al estadio de fútbol, empieza a formar parte del grupo de hinchas y se libera de sus obligaciones profesionales, administrativas, económicas, políticas y familiares. Integrado al grupo de simpatizantes experimentan emociones y desahogos, sentimientos de comunidad, de reconocimiento y de afirmación de sí mismo, de afecto y de calor emocional. (p. 48)

Por eso estas personas tienen cosas en común como por ejemplo comparten un mismo fervor, una pasión excesiva por alentar a su equipo o selección.

Por ello el fútbol es un deporte que abre las puertas a todo el mundo que quiera interactuar y sociabilizar, sin que haya diferencias que no permitan la sociabilización que sería importante que se en otros ámbitos en el país.

Hernán Reyes catedrático de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, manifiesta que: *“una de las tantas magias que ofrece el fútbol es el hecho de invertir valores sociales, aunque sea por 90 minutos”* (Carrión, 2006, pág. 224).

Es así que el fútbol en la actualidad tiene la capacidad de congrega miles de personas que practican y que siguen muy de cerca a este deporte: *“el fútbol es hoy en día una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque es simultáneamente- un hecho total, global, colectivo y múltiple”* (Carrión, 2006, pág. 11).

El fútbol tiene la capacidad de agrupar una gran cantidad de gente por medio de este deporte, una clara muestra es cuando juegan las selecciones de cada país.

También es importante conocer lo que dice en el libro Comunicación, deporte y ciudad: *“el fútbol es también un fenómeno festivo multitudinario que congrega a poblaciones enteras. Lo es desde el momento en que el acontecimiento deportivo implica una ruptura con la cotidianidad, con las normas habituales”* (Cano, 2003, pág. 11).

En el Ecuador podemos observar que el fútbol ha sido muy importante para la sociabilización del país, ya que hemos pasado por cosas muy duras como: la guerra con el Perú, el feriado bancario, la salida de algunos presidentes por decisión del pueblo, y por todo eso el pueblo ecuatoriano en muchas ocasiones ha decaído y no creía en la mejora del país.

Pero el fútbol ha sido un aporte esencial para que la gente pueda creer en el país y seguir luchando en contra de cualquier adversidad y también ha sido para levantar la autoestima de los ecuatorianos.

El fútbol en la sociedad se la puede enfocar de forma positiva y existirían tres expresiones de su funcionalidad como se lo manifiesta en el libro el jugador No. 12: Fútbol y sociedad: *"es un aporte a los procesos de integración social, de mejoramiento de la sociabilidad y de las posibilidades de movilidad social"* (Carrión, 2006, pág. 22).

Pero no debemos dejar a un lado que cada una de estas tres funcionalidades puede llevar a la confrontación, ya que el fútbol por sus antecedentes de muchos países puede llevar a la agresión, por confundir a la pasión por violencia física o verbal.

Se puede decir que en la actualidad existen distanciamientos por parte de la gente que va al estadio para apoyar a su equipo o selección, todavía no entiende que el fútbol en vez de generar violencia debe generar integración con todas las personas que asisten para observar este deporte.

Es así que en muchos países han bajado los índices de violencia en los estadios, por las duras sanciones que se efectúan cuando se capturan a los violentos. Con los Hooligans podemos ver un claro ejemplo, ya que eran los causantes de implementar la violencia en los escenarios deportivos y cuando la justicia puso mano dura empezaron a reducirse los enfrentamientos entre barras.

El fútbol en muchas ocasiones ha permitido que la gente pueda sociabilizar y conocer mucha gente, establecer comunicación e interrelacionarse con los demás, hasta el punto de que esto no se quede como una relación de amistad por horas, si no que esto puede durar hasta por muchos años.

Es necesario que en la actualidad, la sociedad pueda unirse e interrelacionarse no solo por medio del fútbol, sino también en otros ámbitos como en el político y económico, ya que esto serviría de mucho para el engrandecimiento del país.

Es por eso tomar conciencia que el fútbol, tiene la gran capacidad de unir a mucha gente a nivel mundial, y que esto nos servirá para establecer interacción con la sociedad y disfrutar de un deporte que es considerado a nivel mundial como el "rey de los deportes".

## CAPÍTULO II

### EL FÚTBOL COMO FENÓMENO SOCIAL

#### 2.1 La cultura y su papel de mediación en el fútbol

La cultura juega un papel importante en la sociedad, es así que conocemos a muchas personas que se identifican por diferentes culturas y que las defienden contra todo, defendiendo algo que les pertenece.

Antes de continuar con la investigación vamos a conocer diferentes conceptos de cultura, que nos servirán de mucho para seguir con la investigación que estamos planteando.

Natorp, Windelband, Curtius, White manifiestan en el libro *Antología Literatura de Salta, Historia Socio- Cultural* que: *“si por cultura entendemos el conjunto de bienes materiales y espirituales creados por la humanidad en el curso de su existencia”* (Jacques, pág. 39).

También Tylor y Lowie manifiesta que la cultura es: *“o las aptitudes y los hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”* (Jacques, pág. 39).

Linton también manifiesta que la cultura es: *“...la totalidad de las ideas, las reacciones emotivas condicionadas y las pautas de conducta habitual que los miembros de una sociedad han adquirido por instrucción o imitación”* (Vittori, pág. 39).

Por ello también: *“el fútbol debe ser considerado como la práctica cultural dominante a escala global”* (Jacques, pág. 24).

Lo manifestado por Jacques no se aleja de la realidad, ya que en la actualidad a nivel mundial se vive un proceso de reconstrucción de identidades, que se han dado principalmente de la crisis del Estado nacional que subsumía las diferencias culturales en la llamada unidad nacional.

También Fernando Carrión manifiesta que: *“en este contexto se busca el reconocimiento de las identidades propias, en oposición a otras para convertirse en un punto de referencia; allí encuentra el fútbol una función fundamental. Por eso hoy en día es la industria del entretenimiento mayor y es uno de los consumos culturales más importantes a nivel mundial”* (Carrión, 2006, págs. 24-25).

Es así que el fútbol es el principal espacio cultural muy importante, ya que es uno de los deportes de espectáculo que tiene una gran cantidad de seguidores a nivel mundial y que principalmente permite el reconocimiento de cada una de las culturas en el ámbito deportivo.

En el libro *La Configuración de Nuevos Espacios en la Cultura* nos manifiesta que: *“la cultura popular la entendemos como el conjunto de ritos, prácticas, creencias y estructuras simbólicas que se encuentran presentes dentro de este grupo de aficionados, con lo cual generan un sentido que a su vez está sujeto a un tiempo y espacio determinado”* (Cortez, 2011, pág. 152).

Es muy importante conocer que la cultura popular se percibe de diferente manera en el fútbol, ya que ahí observamos a mucha gente que se integra a este deporte como tal y que lo disfruta sin ningún tipo de inconveniente.

Por eso a cultura popular es la que más se práctica en el fútbol ya que como manifestamos anteriormente, es el principal espacio donde los aficionados a este deporte realizan actividades como: identificarse con su equipo vistiendo la camiseta con los colores representativos, se pintan la cara, se unen los hinchas para entonar canciones de su equipo y también para festejar cada uno de los goles.

También los hinchas tienen prácticas que realizan antes de los partidos como: preparar sus banderas limpiándolas y dejarlas listas para el partido, también alistar los instrumentos que servirán para apoyar a su equipo.

Todo esto se los considera como prácticas y ritos que realizan antes de cada uno de los partidos y esto es tomado seriamente porque defender a cada uno de sus equipos es algo que lo llevan en la sangre y que lo defenderán y apoyarán a su equipo desde los graderíos del estadio.

En la cultura popular debemos conocer que es muy importante la comunicación. Cortez (2011), al respecto, señala que:

La comunicación abarca no solo el proceso de recreación de los vínculos y del lazo social; implica su concreción en actos y valores. La comunicación (en tanto praxis) debe ser el lugar del sentido y la significación, es por ello que el valor que adquiere la cultura es imprescindible, ya que es esta la orientación de las acciones, conductas y percepciones de los individuos. (p. 152)

También podemos entender que el fútbol es uno de los deportes en donde se puede entender a la cultura y es así que: *“el fútbol es un campo privilegiado para entender la cultura y la sociedad en la medida en que, por un lado, permite que la manifestación de sentimientos más generales, que*



*son una especie de síntesis de lo que una determinada colectividad piensa acerca de sí misma y también acerca del otro”* (Oliven, 2001, pág. 87).

El fútbol es uno de los deportes más practicados y seguidos en todo el mundo, podemos decir que en este deporte se encuentra gente de diferentes clases sociales, de diferentes religiones, de bajos recursos económicos y gente que está posicionada en el aspecto económico.

Pero no debemos olvidar que también es el espacio, que sirve para manifestar una gran cantidad de sentimientos, que tiene cada uno de los espectadores que asisten a este deporte.

Por eso el fútbol es un deporte que se lo practica en todo el mundo y que ingresa a diferentes culturas, donde cada una de ellas aceptan a este deporte y lo practican sin ningún tipo de inconveniente.

Es claro que cada una de las culturas se identifica por sus reglas establecidas, pero el fútbol es reconocido como el deporte más importante del mundo y por eso conocido como el “Rey de los Deportes”.

El fútbol en la actualidad ha permitido unir a cada uno de los países que tienen su cultura, dejando a un lado las diferencias que puedan tener para establecer en un diálogo futbolístico y que este sirva de unificación e interacción con las demás culturas.

Es así que el fútbol ha sido y será el medio importante de mediación con cada una de las culturas que existen a nivel mundial, porque en este deporte no existen ninguna discriminación con la sociedad como si lo hay en otros ámbitos que están alejados al deporte.

Es importante entender que el fútbol es y será uno de los deportes con la gran capacidad de unir a la sociedad mundial, dejando a un lado las diferencias culturales, sociales y económicas, que como ya hemos manifestado que en otros ámbitos es muy complicado que se pueda dar.

El fútbol es y seguirá siendo por mucho tiempo uno de los deportes más solicitados por las personas, pero será también el deporte que servirá de mediación en todos los ámbitos que pueden ser culturales, sociales y económicos, ya que tiene la capacidad de incluir a personas de cualquier tipo.

Federico Medina Cano en el libro Comunicación, deporte y ciudad manifiesta que: *“el fútbol es una práctica eficaz de socialización cultural, reconocible y usada por diversas clases y actores sociales”* (Cano, 2003, pág. 48).

## 2.2 Fútbol e identidad cultural

Para continuar con la investigación y el tema Fútbol e identidad cultural, vamos primero hacer una introducción de lo que es identidad para comprender de buena forma el tema planteado.

En el libro Fútbol y cultura de Ruben Oliven y Arlei damo manifiesta que: *“las identidades son construcciones sociales formuladas a partir de diferencias reales o inventadas que operan como signos diacríticos, esto es, signos que confieren una marca de distinción”* (Oliven, 2001, pág. 18).

Esto nos da a entender que cada persona puede identificarse con algo y esto le servirá para ser diferente ante las demás personas o en otras palabras podemos decir que pone su sello. Por ello Levi-Satraus afirma que: *“la identidad es algo abstracto, sin existencia real, pero indispensable como punto de referencia”* (Oliven, 2001, pág. 18).

Es claro que la identidad es abstracta, ya que es creada mentalmente por el hombre y esta sirven para diferenciarse entre grupos sociales, y que cada una de ellas va tomando forma en la vida cotidiana. Por ello es: *“así como la relación con los padres en los primeros años de vida es determinante en la construcción de la identidad individual, las primeras vivencias y socializaciones culturales son cruciales para la construcción de identidades sociales, sean étnicas, religiosas, regionales o nacionales”* (Oliven, 2001, pág. 18).

Es claro que desde muy temprana edad se puede adquirir una identidad o por lo menos tomar el rumbo hasta conseguir la misma, de acuerdo a las perspectivas que tenga o que quiera de la vida.

Después de hablar sobre la identidad, ahora vamos a conocer que es la identidad cultural y que esta nos acercará mucho más al tema que estamos planteando en esta investigación.

Es importante conocer el concepto de identidad cultural, es así que en el libro Conservación y patrimonio: identidad cultural nos manifiesta que la identidad cultural. Laduza (2010), al respecto, señala que:

Se define como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. (p. 2)

Como se manifestó anteriormente la identidad cultural, se da por muchas cosas significativas de cada persona, y esto permitirá que cada una de las personas con sus valores, tradiciones, etc. Por ello se unen a un grupo social, donde puedan compartir cada una de las cosas que generen el sentido de pertenencia.

También en la identidad cultural debemos tomar en cuenta que todo lo que va creando el hombre como por ejemplo: tradiciones, creencias y emociones afectivas, se caracterizan o se diferencian en un grupo social, claro está en un tiempo determinado.

El ser humano lo toma a la identidad cultural, para expresarse, tomar conciencia, se cuestiona a sí mismo y siempre está en busca de nuevas cosas.

En la vida cotidiana las personas emplean el término cultura, para indicar que alguna persona sabe poco o demasiado de cualquier cosa.

En lo que concierne al fútbol vemos que ese y cualquier otro deporte, son manifestaciones culturales del ser humano. Porque en cada partido que asiste vemos que se integra al grupo de hinchas que apoya a su equipo o a su selección y que para ello tienen códigos establecidos y mecanismos que son utilizados para apoyar a su equipo.

En cada uno de los grupos que las personas integran dentro del estadio de fútbol, se establecen modos de comportamiento, como por ejemplo que cada una de las barras antes de que el partido comience empiezan alistar cada uno de los implementos que utilizan para apoyar a su equipo.

Es así que colocan cada una de sus banderas, que tienen un gran significado emotivo para los hinchas, ya que llevan los colores que identifican a su equipo. Podemos decir que el tesoro máspreciado de cada barra o hinchada es la bandera, ya que como se ha visto en diferentes partidos, los hinchas del equipo contrario les quitan la bandera, ellos disfrutan y festejan porque que han conseguido, el tesoro más significativo de la hinchada contraria.

También podemos ver que las hinchadas tienen tradiciones que lo practican en cada uno de los partidos como por ejemplo: reunirse antes de cada partido para ir en grupo al estadio, ir siempre en con la camiseta de su equipo, lanzar papel picado, hacer sonar su grito de guerra durante el partido y así muchas cosas más.

Con todo aquello forman un grupo diferente o que los distingan ante las personas que no concuerdan con sus pensamientos en este caso en el fútbol. Los hinchas cohesionados se preparan antes de cada partido para apoyar y que eso vaya de la mano para que su equipo sea campeón, jugar torneos internacionales obtener el título en los mismos, o también cuando juega la selección de cada país apoyan para conseguir la clasificación a los mundiales.

También vemos que por medio del fútbol se da más sentido de pertenencia, ya que en este acaso de los equipos de fútbol, cada hincha se siente parte de él, ya que en cada partido va con la camiseta original de su equipo, con su bandera etc.

Por eso en muchos casos los hinchas a la hora de establecer diálogos con los hinchas del mismo equipo, manifiestan “mi equipo” juega a tal hora, mi equipo ganó, a mi equipo le toca jugar con tal equipo.

Es así que con cada una de las expresiones que se manifiesta se va generando más sentido de pertenencia y más aún si la selección de su país va a jugar con otra selección.

En ese entorno existe la cohesión total entre las personas y así manifiestan que “todos somos un país” y un claro ejemplo de aquello es que en los medios de comunicación ecuatorianos manifiestan “Ecuador todos somos la selección”, antes de cada uno de los partidos de eliminatorias.

En ese instante cuando se manifiesta “Ecuador todos somos la selección”, la gente se siente muy identificada con su país, se ha notado en muchas ocasiones que cuando se entona el himno de nuestro país se eriza la piel, la canta fuerte y se pone la mano en el pecho, todas esas cosas se dan en el momento que las personas se sienten muy identificados con el país. Es así que: *“la consigna “Ecuador todos somos la selección”- slogan con que se publicitó la participación del equipo nacional en las eliminatorias para el mundial de Francia 98 – es un ejemplo del tipo de relatos que se crean en este nivel para invocar un cierto espíritu de cohesión y de unidad”* (Carrión, 2006, pág. 47).

Esto es uno de los ejemplos que encontramos dentro del fútbol y de cómo ciertas cosas nos permiten integrarnos y hacer fuerza como un solo grupo. “El jugador número 12” es otra de las frases que se utiliza en el fútbol, ya que al llamar así a la gente que asiste al estadio, le incluye automáticamente en el juego.

Hemos escuchado a los medios de comunicación que el jugador número 12 debe apoyar en las gradas y contribuir para que el equipo o selección marque un gol. Es así que la gente lo toma muy en serio y empieza alentar más fuerte, no descansa hasta que su equipo consiga un gol.

Otro de los aspectos importantes que da a los hinchas el sentido de pertenencia, es cuando hablan del estadio de su equipo o donde juega la selección. Por ejemplo cuando juega la selección ecuatoriana, los medios de comunicación y los hinchas manifiestan: “tenemos que mantener la condición de local, y ganar en nuestra casa”, en ese caso ya lo hacen propio al estadio.

La gente que asiste al estadio a observar jugar a la selección, lo hace suyo y lo adopta como su

casa, lo cuida durante el partido, lo adorna con banderas identificadas con sus colores, hacen que los asistentes se sientan bien y se unan para luchar por un mismo objetivo.

Por eso vemos que cuando juega un equipo de fútbol, se puede observar la identidad cultural dentro de cada uno de los hinchas, porque ahí forman un nuevo espacio de comunicación, de interacción, también es el espacio indicado para expresar sentimientos y muchas cosas más.

Cada uno de los hinchas llega al estadio y comparte anécdotas, historias, sensaciones, lleva nuevas propuestas de cánticos para su equipo y todo esto lo comparte con el entorno social, que se encuentra en ese momento en el estadio y con la barra. Es claro que en ese momento cuando empieza el partido de fútbol cada uno de los hinchas adquieren una identidad cultural.

## **2.3 Problemática en el campo de fútbol**

En el fútbol se puede ver diferentes aspectos problemáticos que se dan en este deporte, como: social, económico, político etc. Todo esto se da directamente en este deporte como en todo ámbito.

Sobre la problemática en el campo del fútbol encontraremos temas que influyen en este deporte como: la discriminación racial, la violencia en el fútbol, economía y su influencia en el fútbol.

### **2.3.1 Discriminación Racial**

En el libro el jugador número 12, Francisco Rhon Dávila, da un ejemplo de que la gente del Chota anteriormente negaba sus raíces: *“usted es del valle del Chota, respondía: “¡yo!, de esos negros agresivos, vagos y tumultuosos”* (Carrión, 2006, pág. 121).

Es por ello en algunos casos el afro ecuatoriano negaba el lugar donde nació, ya que eran catalogados como personas malas y vagas. Mucha gente daba juicios de valor sin saber lo que pasa en esos sectores sociales. Se daba este tipo de comentarios, porque en su mayoría el afro ecuatoriano es de clases sociales muy bajas, que están marginadas y con mucha pobreza.

Es así que viven en lugares donde en su mayoría no cuentan con los servicios básicos, no tienen trabajo, hay pocas escuelas para que sus hijos estudien y puedan forjar una carrera profesional, no tenían dispensarios médicos y así muchas cosas más.

Incluso el afro ecuatoriano en diferentes ocasiones negaba su procedencia, ya que como se manifestó anteriormente eran totalmente discriminados. Los afroecuatorianos se olvidaban en muchos casos de sus raíces, ya que no querían que se los incluya como un todo, en ese caso mezclando a la gente mala y buena de esa población que en el fútbol dio y sigue dando muchas alegrías al fútbol ecuatoriano.

Los habitantes del Valle del Chota, cuando la selección ecuatoriana de fútbol empezó a conseguir buenos resultados en las eliminatorias, ahí sí sacaban pecho y contestaban de otra manera la anterior pregunta y contestaban: “*¡claro!, que soy del valle*” (Carrión, 2006, pág. 121).

El valle del Chota es conocido como el pueblo de la negritud, que fueron traídos del África en calidad de esclavos por los jesuitas en la época de la colonial para realizar diferentes cultivos.

Es así que gracias al fútbol, se empezó a reconocer a los afro ecuatorianos, que contribuyeron en gran magnitud a la obtención de la primera clasificación al mundial de Corea-Japón 2002. Laso (2006), al respecto, señala que:

Entonces, quizá, más que las religiones dedicadas a las inversiones rentables, la política tan pecaminosamente devaluada, la economía que no resuelve nada para las inmensas mayoría de pobres, la geografía que se cae a pedazos, son los jugadores de la Selección que emergen de los rincones más humildes y que anuncian que, de los pobres y desde los negros antes invisibles, vendrá el reino de la tierra, las nuevas devociones y las alegrías que templan las esperanza y las felicidades de muchos, al menos en la condensación de la fiesta y de las ritualidades efímeras e indispensables que ayudan a vivir. (p. 230)

Vemos que la gente de escasos recursos económicos, la gente humilde, han sido los que han sacado adelante a la selección nacional y esos nos damos cuenta recién cuando se consiguen logros. La discriminación racial no solo ha sido con las personas del Chota, sino también con gente de Esmeraldas y de otras provincias del país.

Un claro ejemplo de discriminación racial en el fútbol y en esta ocasión específicamente con la selección ecuatoriana, es cuando llegó Hernán Darío Gómez a dirigir a la selección ecuatoriana de fútbol y él manifestó que cuando llegó la selección estaba desunida, ya que en cada concentración los jugadores blancos, mestizos y negros se encontraban divididos

Desde ahí se vio el distanciamiento que cada grupo mantenía en las concentraciones de la selección ecuatoriana.

### 2.3.2 La violencia en el fútbol

Otro de los aspectos fundamentales de la problemática en el fútbol, es la violencia que se da dentro de los estadios. Este es uno de los problemas que se ha dado en mucho tiempo en este deporte. Hay muchos hinchas que defienden a cada uno de sus equipos desde las gradas, pero en muchas ocasiones este fanatismo traspasa y va más allá de los escenarios deportivos.

Todos conocemos que el fútbol, es uno de los deportes que genera muchos sentimientos por su equipo o por su selección, pero en muchas ocasiones, estos sentimientos van más allá, ya que eso les conduce a generar violencia. Es así que: “*uno de los modos de explicar por qué el fútbol moviliza sentimientos profundos, al punto de que a veces los hinchas apelan a la violencia, se debe al hecho de que los equipos en juego son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquéllos que los apoyan*” (Oliveira, 2001, pág. 20)

Es así que los sentimientos en muchos van más allá de un partido de fútbol, ya que los hinchas defienden en muchos casos a muerte a sus equipos. Cano (2005), al respecto, señala que:

Las comunidades de fanáticos, las barras, son grupos de fuerza, son tribus que luchan por un territorio (en algunos lugares llevan nombres alusivos a la actividad militar: “alianza”, “furia”, “escuadrón”, “la brigada”, el fortín”, la puntería, los comandos, la legión”, etc). Son grupos organizados de hinchas cuya misión es la de apoyar la moral de su equipo y amedrentar con sus gritos y gestos de guerra al adversario. (p. 50)

Por eso en muchos casos los hinchas de algún equipo toman al estadio como un escenario de guerra, ya que defienden sus colores a toda costa, sin importar utilizar la violencia para defender a su equipo.

Es claro que los hinchas en muchos casos se revelan para apoyar a su equipo, pero incluyen a la violencia y un claro ejemplo es que al fútbol lo toman como un campo de batalla como lo manifestamos anteriormente. Oliveira (2001), al respecto, señala que:

[...] podría afirmarse que en este caso, el fútbol pasa a ser una forma lúdica de sustituir a la guerra por un juego con vencedores y vencidos. Siendo así, hay un paralelismo entre acciones bélicas y futbolísticas, estableciéndose una relación metafórica entre estados-nación y fútbol. Hay que defender el territorio propio e invadir y penetrar el del otro grupo, derrotándolo” (p. 21)

Cada uno de los hinchas tiene la necesidad de ser agresivo para reivindicar, la unión que existe con cada uno de los hinchas. Cano (2005), al respecto, señala que:

Para el hincha la agresividad hacia el contrario, la intolerancia hacia cualquier elemento externo al grupo, es un elemento tan necesario para lograr la cohesión interna, como la solidaridad entre sus miembros. No sería tan hincha si no se encontrara y rivalizara a cada paso con hinchas de otro equipo. “La identificación negativa con el equipo contrario es el complemento de la identificación positiva con el propio... (p. 54)

Es así que en cada partido primero se da un enfrentamiento simbólico, de dos grupos diferentes de hinchas, y que cada una alienta a su equipo para recibir el triunfo y saborear la victoria.

Por lo general la violencia entre barras de equipos de fútbol, se da en casi todos los partidos, antes durante y después de cada uno de ellos, a pesar de los operativos de seguridad que se realiza. Pero en muchos casos los hinchas no temen a la policía y generan actos de violencia como agredir a los hinchas del equipo adversario, agredir a los carros que sin tener la culpa son destruidos en muchos casos, también agreden a la propiedad privada etc.

Cada una de las barras organizadas de los equipos, alientan durante y después de cada partido y al finalizar el partido, si encuentran a un hincha del equipo contrario lo agreden y lamentablemente en muchas ocasiones le causan la muerte, sin importar de que ese hincha pertenezca a la barra organizada de ese equipo.

Es lamentable recordar que por estos actos de violencia, han muerto una gran cantidad de gente inocente, que asiste al fútbol para distraerse y pasar un momento familiar dejando a un lado las actividades diarias.

Estos hechos lamentables son los causantes de que mucha gente que asistía al estadio para observar a su equipo preferido, dejen de asistir con su familia porque no tienen la seguridad de que a casa van a regresar todos.

Lamentablemente en cada una de las barras existe gente infiltrada que insita a que los hinchas agredan a las demás personas, sin importar si pertenecen o no a la otra barra. Lamentablemente la policía no ha podido controlar esta situación, ya que en muchas ocasiones se les va de las manos.

Es importante enfatizar campañas donde los hinchas tomen conciencia que el fútbol es un deporte que brinda espectáculo y nada más y que antes, durante y después de cada partido se viva una fiesta, ya que el fútbol es eso.



### **2.3.3 Economía y su influencia en el fútbol.**

El fútbol es uno de los deportes donde se maneja un gran cantidad de dinero por parte de los equipos, empresas auspiciantes, los entes reguladores del fútbol a nivel mundial

Desde hace mucho tiempo el fútbol se ha convertido en un gran negocio para muchos, en especial para las personas que están alrededor del mismo.

En muchas competencias a nivel mundial como: los mundiales de fútbol, los juegos olímpicos, la Eurocopa, la UEFA Champions League, la copa UEFA, la Copa América, la Copa Libertadores de América, la Copa Sudamericana entre otros, son torneos donde existen premios importantes para cada uno de los equipos o selecciones participantes.

Es así que los derechos de televisión es uno de los principales rubros que se manejan en estos torneos, también podemos decir que los auspiciantes no se quedan atrás ya que pagan enormes cantidades de dinero para publicitar sus marcas, ya que ellos tienen claro que sus productos van hacer observados por millones de personas a nivel mundial y ese dinero no es un gasto sino lo toman como una inversión.

También podemos hablar que los jugadores de fútbol en muchos casos como en la mayoría como por ejemplo en el fútbol europeo, asiático y árabe ganan mucho dinero jugando al fútbol, también no dejemos a un lado el fútbol brasileiro y el fútbol mexicano. Son cantidades muy fuertes de dinero que pagan a los jugadores por actuar en esas ligas y en algunos casos hay jugadores que aparte de ganar mucho dinero por el fútbol, ganan también por su imagen ahí tenemos el ejemplo de David Beckham, Cristiano Ronaldo entre otros.

En países como Argentina, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Chile, Uruguay, Venezuela, Paraguay, la economía en el fútbol es muy baja y por ello en cada liga no hay como contratar jugadores de gran calidad y técnica que en su mayoría juegan en Europa.

Podemos decir que en cada uno de esos países hay algún equipo que pueda contratar a uno de esos jugadores, pero dejando hipotecado el patrimonio de su club. Por ejemplo en nuestro país el Barcelona de Guayaquil, es uno de los equipos que más paga a sus jugadores, por ello desde hace muchos años la idea de cada jugador es llegar al cuadro torero.

Pero lamentablemente para el Barcelona, esto le ha costado mucho y en la actualidad vemos que tiene un déficit de más de 16 millones de dólares, todo esto tiene que ver con demandas de jugadores, deudas con el IESS, deudas con el SRI, demandas de directores técnicos, demandas de jugadores etc.

Se puede decir que el equipo que ha dañado el mercado en el fútbol ecuatoriano es el Barcelona, porque no se mide a la hora de pagar sueldos y premios a los jugadores. Esto genera que algún jugador que sea pretendido por otro club del país, no se lo pueda contratar porque el jugador cuesta mucho dinero y muchos equipos no lo pueden pagar.

Las nóminas que tiene cada uno de los equipos es muy costosa y que en muchos casos no se pueden salir del presupuesto que tienen para cada año y esto no le permite al equipo contratar buenos jugadores y por ello no podrán llegar lejos en cada torneo.

Vemos que el fútbol se lo puede observar como en problemáticas sociales. Carrión (2006), al respecto, señala que:

En otros aspectos, también, el fútbol es muy útil como ilustración de las virtudes sociales y los vicios que se deben evitar si se quiere alcanzar el progreso. Cualquier campeonato de fútbol se parece a una sociedad normal, dividida entre ricos y pobres. Hay, en todas las ligas, unos pocos equipos millonarios y una mayoría de miserables. Pero eso no es lo peor; la propia lógica de los campeonatos hace que esa tendencia a la desigualdad sea cada vez pronunciada. En palabras escuchadas mil veces, los ricos se hacen cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres. (p. 171)

Es por eso que hay equipos que arman equipos millonarios y que en muchos casos los jugadores que contratan no rinden y al final es plata perdida, que en muchos casos es muy difícil recuperarla.

Algunos equipos que contratan a jugadores importantes para el torneo de cada año, les implica un gasto enorme y en muchos casos la forma para recuperar en algo esa inversión es en el costo de las entradas y el afectado en ese aspecto es el hincha.

Que en muchos casos trabajan más de ocho horas diarias para conseguir el pan de cada día para sus familias y que en muchos casos el sueldo que ganan no les alcanza para la canasta familiar y que aprovecha al máximo ese dinero y vemos que hay gente que deja de hacer muchas cosas para ir al fútbol.

Descuida en algo a su familia para ahorrarse dinero para el fútbol o en otros casos deciden ir en familia, pero el costo es muy alto, esto es a que los equipos toma la decisión de subir los costos del espectáculo deportivo.

Por ello es muy importante que también piensen en los hinchas, ya que son la parte fundamental de cada club, porque ellos son los que respaldan en cada uno de los partidos y por eso deberían pensar en dar las facilidades al público para que asista al fútbol.

Es claro que los hinchas son los más afectados en la parte económica y que en muchos casos no pueden asistir para apoyar a su equipo.

Está claro que los equipos también son afectados, ya que algunos no tienen para pagar a cada uno de los jugadores, porque no generan expectativa tanto para las empresas auspiciantes como para sus hinchas.

## **2.4 El medio fútbol**

El fútbol es uno de los deportes donde se generan interacciones, diálogos, se comparten anécdotas, experiencias, sentimientos y muchas cosas más.

Federico Medina Cano en su libro *Comunicación, deporte y ciudad* manifiesta que: *“entre los hinchas existe una “comunidad intensa”, una fusión identificadora de los unos con los otros”* (Cano, 2003, pág. 49).

El estadio de fútbol es el principal escenario donde podemos observar y palpar la magnitud del colorido que se vive durante un partido de fútbol, más aún cuando juega la selección de un país. Cano (2003), al respecto, señala que:

Una fascinante variedad y policromía caracteriza la cultura de los hinchas. Acuden al estadio con banderas, camisetas con lemas desafiantes, viseras, gorras, pelucas con los colores del equipo o de la bandera nacional, estandartes, tambores, trompetas, cohetes, bengalas, matracas, confetis; durante el partido saltan acompasadamente, entonan himnos de guerra, gritan el unísono clamores de victoria y de adhesión, expresiones de lucha y de triunfo ( en las buenas jugadas o en los momentos del gol el clamor de sus voces llena el estadio como una tormenta repentina, como el “galope de un toro por una cristalería). (p. 49)

Todo esto se da antes y durante una fiesta futbolística, ya que así lo llaman una gran cantidad de aficionados que gustan del fútbol. Cada uno de los objetos mencionados con los cuales el hincha se identifica en cada uno de los partidos son muy utilizados por la gran mayoría del público que asiste al escenario deportivo.

En muchos de estos se ha visto que se integran con todas las personas intercambiando opiniones sobre el fútbol. Cano (2005), al respecto, señala que:

El fútbol permite la fusión de los hombres, la creación de una masa en común, de una comunidad imaginaria en la cual los individuos que la forman se reconocen unos a otros en la vivencia del mismo drama ( si bien los miembros de esta comunidad nunca se conocerán personalmente, en cada uno de ellos existe un sentimiento vivo de pertenencia e identidad a un mismo colectivo. (p. 52)

Los hinchas se han convertido en un grupo social muy importante a la hora de participar en cada uno de los partidos de fútbol, también Federico Medina Cano se refiere a que: *“los hinchas son una colectividad prestigiosa (este sentimiento es mayor si el equipo es famoso y triunfador),” el jugador número doce*” (Cano, 2003, pág. 52).

El hincha no cumple un papel pasivo, porque tiene un alto conocimiento del fútbol que mira, sabe la historia de su equipo o de su selección, maneja muy bien los datos estadísticos de los jugadores, sus biografías, habla e intercambia comentarios sobre las estrategias empleadas en cada uno de los partidos y muchas cosas más.

Todo este tipo de conocimiento servirá para evaluar el funcionamiento de su equipo y compartirlo con las personas que están en su entorno, eso permite ser muy interactivo con el fútbol.

Es importante tomar en cuenta que los hinchas son personajes que en cada partido toman total seriedad a la hora de gritar o alentar a su equipo por ello también Federico Medina Cano nos dice que: *“los hinchas son fieles “en las malas y en las buenas”: son un público locamente generoso que se da a su equipo sin reservas porque la confianza que depositan en él es total”* (Cano, 2003, pág. 50).

Los hinchas o fanáticos alientan y animan para que su equipo pueda conseguir una victoria. Vemos, que el apoyo a su equipo se da en las calles antes del partido, luego dentro del estadio y al final nuevamente en las calles.

Todo es planificado y el único objetivo de los hinchas es de apoyar a su equipo antes, durante y después de cada partido, independientemente del resultado que se dé dentro del campo de juego, ya que lo gratificante para ellos es que su equipo lo deje todo en la cancha y ellos como hinchas apoyar sin descansar.

También los hinchas tienen otras formas de identificarse con su equipo o selección nacional y es como llevar los colores del equipo pintados en el cuerpo o rostro y con eso expresan simbólicamente la lealtad y devoción a su equipo.

Los hinchas usan diferentes souvenirs o emblemas, que le dan una estética a su fervor y también es importante dejar huella y saber que estuvieron ahí en el estadio defendiendo sus colores. No debemos dejar a un lado que en el fútbol, el estadio se considera el territorio de los hinchas, el cual

le utilizan para defender a su equipo, con cánticos, barras, himnos y alentando durante los 90 minutos.

También vemos que el hincha al ingresar al estadio de fútbol se envuelve y participa en diferentes actividades que incentivan en la parte emocional. Cano (2005), al respecto, señala que:

Integrado al grupo de simpatizantes experimenta emociones y desahogos, sentimientos de comunidad, de reconocimiento y de afirmación de sí mismo, de afecto y de calor emocional. Forma parte de una unidad que elimina las diferencias y suscita reacciones idénticas. “La muchedumbre reduce todo individuo a la unidad, elimina las diferencias y suscita reacciones idénticas, colectivas, unitarias como suele decirse, independientemente de la voluntad de cada uno de los actores sociales: es el clamoreo que sigue al gol, son los himnos entonados a coro, las invectivas, las voces de aliento, cadenciosas en todo el estadio. (p. 48)

Todas las personas que ingresan al estadio, se incorporan a ese mundo y van al compás del mismo grupo, ya que todo se da en total unión e interacción con las demás personas. Cano (2005), al respecto, señala que:

El fútbol, a pesar de estar sometido a reglas, no es un acontecimiento frío y ausente de emotividad. Da a lugar a lo imprevisible, al suspenso, a lo sorpresivo y a lo sensacional. Los partidos son emocionantes porque el resultado no se puede predecir con seguridad. La acción en la cancha es viva, no se juega con un libreto preciso (nada está escrito), ni de acuerdo a un plan exacto varias veces ensayado: el jugador tiene toda una gama de posibilidades que le permiten libertad en su desempeño y lucimiento en el juego. (p. 26)

Esto para nada se aleja de la realidad, ya que en el fútbol se puede dar lo inesperado, se pueden marcar goles en los minutos suplementarios y ese gol puede definir un partido. El árbitro puede pitar al último minuto un penal que no existió en ese compromiso y eso le significó al equipo rival la pérdida de los 3 puntos.

Hay muchas personas e incluso algunos de los periodistas deportivos han manifestado que en el fútbol no hay lógica, ya que supuestamente el equipo que tenga que ganar sea el que más ha llegado al arco contrario, pero eso no se da, porque hay muchos casos que un equipo llega una y dos veces y marca goles y eso se llama eficacia y eso marca la diferencia en muchos partidos.

También se manifiesta que el ganador de un partido se lo merecía por jugar muy bien, pero esto no alcanza ya que la idea de este deporte es de marcar goles, por ello se dice que el fútbol no es de merecimientos, si no de anotar en el arco contrario.

Otro de los aspectos fundamentales en el fútbol son los sentimientos y afectos que cada uno de los hinchas expresan en cada uno de los partidos. Por ello Rubén Oliven trata del tema y nos dice que: *“es conveniente ver al fútbol como una práctica que moviliza energía y los sentimientos de millones de personas que al vibrar con él, están no solamente movilizand o energía física, si no afectos y pasiones que hablan acerca de grupos que van de lo local a lo nacional”* (Oliven, 2001, pág. 26).

Es decir que los hinchas en cada partido lo viven a su manera con mucha pasión y donde afloran sus sentimientos, es así que los hinchas al perder un partido de fútbol derraman lágrimas, el resto de día lo viven con mucha tristeza y cambia totalmente su estado de ánimo.

En realidad cada derrota afecta en la parte emocional, ya que los hinchas lo toman a su equipo como algo sagrado y por eso se llena de nostalgia cuando su equipo o selección pierde, ya que a su equipo lo hacen parte de su vida.

Rodrigo Espinoza Bermeo en una entrevista realizada y la que fue publicada en el libro Mete gol, gana: fútbol y economía, nos da a conocer un poco más sobre la reacción del hincha frente a una victoria o a una derrota: *“el hincha gana o pierde de igual manera que cuando se afecta sus anhelos, afecta su vida, su carácter, sus reacciones. El fútbol es pasión y hay que entenderlo así. Si pierde el equipo, se siente tan mal como si hubiese perdido el amor de su vida”* (Samaniego, 2006, pág. 221).

Algunas personas toman estas reacciones como exageradas, ya que para ellos es un simple partido de fútbol, en cambio para los hinchas es algo sagrado y así podemos dar a conocer algunos ejemplos como en Argentina desborda la pasión, es así que los hinchas de Boca crearon la iglesia maradoniana, para adorar a su ídolo; Diego Armando Maradona.

En torno a esto se hacen una pregunta *“¿en qué se parece al fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales”* (Carrión, 2006, pág. 229).

Otra de las cosas que manifiestan los hinchas a la hora de dar a conocer su pasión por el fútbol, es cuando dicen que: *“yo puedo cambiar de mujer pero de camiseta nunca”*. Y así podemos encontrar muchas frases donde cada hincha demuestra la pasión y el sentimiento que le tiene a su equipo. Dávila (2006), al respecto, señala que:

Ningún deporte, por sí mismo, ha mostrado la inmensa capacidad del fútbol para meterse en la vida de la gente. Día a día, semana a semana, la vida de millones de personas se construye alrededor de un juego muy particular... en un rectángulo cubierto de césped bien cuidado, que parece a la vez un pedazo de campo en plena ciudad, de allí lo bucólico...un escenario particular y apenas demarcado para el desarrollo de un gran ritual... (p. 122)

Es importante conocer que: *“los resultados de un partido y las jugadas controversiales son parte de razonados y apasionados debates: una pasión que mueve a la razón y razones que no pueden existir sin pasiones”* (Rhon, 2006, pág. 123).

Este tipo de interrelación con las personas es difícil que las observemos en otras actividades realizadas por el ser humano.

En el fútbol es un entorno donde los participantes de este grupo como: los futbolistas, futboleros, directivos, hinchas que exhiben modas, pero principalmente viven pasiones y su principal objetivo es ver a su equipo triunfador.

## **2.5 El aceleramiento rural y urbano en el fútbol**

El fútbol es uno de los deportes que ha trascendido durante muchos años, es así que se ha dado en el sector rural y ahora con énfasis en el sector urbano.

Está claro que el fútbol pasa de lo rural a lo urbano y también Fernando Carrión nos comenta que: *“así, el fútbol va de lo rural a lo urbano, de los claustros universitarios, religiosos o de los feudos a los “campos urbanos de juego”, adoptando en cada caso una forma de relación social”* (Carrión, 2006, pág. 179).

Lo rural se da específicamente en el campo donde los habitantes viven de la agricultura, ganadería, ya que es una ayuda importante en la parte económica para subsistir. En tanto lo urbano se da en la ciudad, porque existe mayor intervención industrial y esto permite que exista mayor movimiento de capitales.

Federico Medina Cano en el libro Comunicación, deporte y ciudad nos dice que: *“en la actualidad los espectáculos deportivos son parte de las fiestas urbanas”* (Carrión, 2006, pág. 10).

El fútbol ha ido ganando mucho espacio de lo rural a lo urbano, claro está con diferencias en muchos aspectos. En lo rural no existe mucha técnica y se juega más por la representación donde se deja a un lado la parte económica. En lo urbano existe más preparación técnica y se realizan las cosas a nivel empresarial.

El fútbol rural es más familiar y esto se repite en las ligas barriales de la ciudad y el fútbol urbano es mirado como representación de instituciones y pasa de lo amateur a lo profesional.

Pero no tenemos que olvidar que todavía se mantienen y recuerdan los orígenes de donde se fueron conociendo al fútbol, por ello Fernando Carrión en el libro *El jugador número 12: fútbol y sociedad* nos comenta que: *“el fútbol es urbano y su espacio vital es la ciudad. Sin embargo, todavía perdura la reminiscencia histórica de sus orígenes rurales, que llevaron a definir al espacio donde se práctica el fútbol como un “campo de juego”* (Carrión, 2006, pág. 179).

Nos podemos dar cuenta que al crecimiento del país y también podemos hablar de la revolución industrial, se da en cierta magnitud la migración de la gente del campo a la ciudad y esto permite que las personas que realizan este cambio de vida, urbanicen al fútbol y hacen parte de la ciudad.

Estos lugares fueron los más utilizados para jugar al fútbol, claro está que cada país se las ingenia para practicarlo de diversas formas. Un claro ejemplo de esto vemos que en Brasil, uno de los países más futboleros del mundo, se juega fútbol en la playa o en otros países se utiliza el potrero.

Cada uno de los países se acoplan y se dan modos a la hora de jugar al fútbol, claro que si se tiene el balón de fútbol, lo demás casi no tiene relevancia.

En Ecuador como en diferentes países del mundo, existen diferentes escenarios donde se puede practicar este deporte. Carrión (2006), al respecto, señala que:

En Ecuador, no hay un escenario único y privilegiado para la práctica del fútbol debido a su condición de país altamente diverso en lo social (etnias, economía) y en lo geográfico (regiones, localidades; de allí que se desarrolle en varios escenarios simultáneos a lo largo de un proceso histórico particular. (p. 179)

Hemos visto algunos escenarios donde práctica este deporte, pero los más utilizados para la práctica de este deporte son los siguientes: la calle, las ligas barriales y los estadios.

A continuación les vamos hablar de cada uno de ellos, para conocer la forma en que se práctica este deporte en cada uno de los tres escenarios.

### **2.5.1 La Calle**

La calle es el espacio más cercano a su domicilio que tiene el ser humano, en el cual tiene acceso y paso libre por ese sector.



El fútbol en muchas ocasiones se lo práctica en la calle, ya que cada una de las personas con sus amigos improvisan en el momento la práctica de este deporte, eso se da en el instante, donde no importa el lugar, ni como estén a la hora de jugar al fútbol.

También Fernando Carrión nos da más detalles de cómo se da el fútbol en la calle: *“la calle es pluri-funcional, en el sentido de que es un espacio simultáneo para el tránsito, la socialización y la práctica deportiva”* (Carrión, 2006, pág. 180).

Claro está que se puede jugar en cualquier calle, sino más bien en la calle del barrio o en algún lugar cerca del domicilio, donde no haya mucho flujo de carros. No es habitual de que el fútbol se lo realice en las principales avenidas, al contrario es el espacio donde mucha gente se reúne, conversa intercambia anécdotas y muchas cosas más.

Es el lugar que representa muchas cosas para cada una de las personas que lo practican, como por ejemplo donde nació, donde creció y vivió por mucho tiempo y donde encontró a sus amigos.

La calle asume el papel de cancha de fútbol, en muchos casos se inventan los arcos, ya que ubican piedras, palos, vestimenta etc. Todo se lo realiza al instante sin el cumplimiento de ciertas reglas que se dan en el ámbito profesional como de utilizar zapatos correctos, la vestimenta y tampoco hay un árbitro para que ponga orden en el partido.

La cuestión importante es de practicar este deporte con amigos y disfrutarlo al máximo. Carrión (2006), al respecto, señala que:

La calle, como espacio público que cumple rol de arteria que une e integra las funciones urbanas, se convierte por un momento en el espacio de encuentro de dos equipos de la misma vecindad armados sobre la marcha. Se sale de la casa- vestuario y se pisa la calle-en-cancha donde, en ese ir y venir del adentro y el afuera, se desarrolla la práctica deportiva del fútbol. Allí se sortearán los adversarios y a los vehículos que se atrevan a pasar... (p.180)

En ese momento se efectúa el partido de fútbol, sin dejar a un lado de estar pendientes de los autos o de las personas que pasen en ese instante, es claro que en cada uno de esos partidos cada uno de los equipos ponen diferentes normas básicas para la realización de este deporte e incluso se dan apuestas entre los dos equipos.

Las normas básicas que se dan en cada uno de estos partidos de fútbol en la calle son: el tamaño de la cancha, la cantidad de jugadores por equipos, por lo general se juegan el típico 5 a 5, o esto varía de acuerdo cuantas personas estén para practicar este deporte.

También es importante acordar el tiempo que durara el partido o también se puede terminar el encuentro de acuerdo a una cierta cantidad de goles. Se ponen de acuerdo de la vestimenta que van a utilizar en ese partido o también esto se puede definir con quien marque el primer gol, hemos escuchado cuando se juega en la calle “primer gol las camisetas” esta frase es muy común y se da en muchas ocasiones.

La práctica del fútbol en la calle se da en cada fin de semana y en los feriados.

Pero lamentablemente no todo es color de rosa, ya que empiezan a buscar mecanismos de afuera del fútbol, para prohibirlas e impedir que este se siga dando. Es así que Fernando Carrión nos manifiesta que: *“también el vértigo de la vida urbana empieza a arrasar con estos gérmenes de socialización primaria, debido a que el vehículo la tritura al extremo de que hoy es prácticamente imposible encontrar calles donde jugar porque, además, el juego callejero ha sido prohibido”* (Carrión, 2006, pág. 182).

Volviendo a la historia vemos que Guayaquil, fue la primera ciudad donde ingresó el deporte, pero también es importante recordar que en esa ciudad la calle era el lugar privilegiado para la práctica del fútbol.

La práctica del fútbol servía de mucho, para la sociabilización de los sectores populares, y lo disfrutaban al máximo, incluso apostaban y dejaban el alma en ese partido. Pero lamentablemente en la década de los años 80, se cambió el espacio público y por ello se impidió que se siga jugando al fútbol en la calle.

El fútbol en la calle, fue muy importante porque siempre se lo jugó en las calles cercanas a donde pertenecían cada uno de los participantes.

### **2.5.2 Liga Barrial**

La calle es el espacio público inmediato que se encuentra después de la vivienda, por ello forma un camino para acceder a la comunidad urbana, que la conocemos como el barrio, en el que cada persona nace, vive y se interrelaciona con los demás.

Por eso el barrio obtiene un peldaño más arriba de la calle, ya que la calle es el espacio del tránsito, en cambio el barrio es el lugar donde construimos sentido de pertenencia, hacia el lugar que nos vio nacer. Vemos que el fútbol que se realiza en la calle pasa de forma rápida, en cambio el fútbol que se realiza en el barrio nos permite tener continuidad y sobre todo se tiende a institucionalizar.

Es así que se realiza un equipo del barrio, donde representarán a las personas que viven ahí e inmediatamente forman parte de la Liga Barrial, y es ahí en ese espacio donde la gente del barrio se reúne para jugar fútbol cada fin de semana, el objetivo es disfrutar de ese partido con los vecinos y hacer deporte, nada ligado a lo profesional, pero en algunas ocasiones el fútbol barrial ha sido canteras del fútbol profesional.

Porque en las Ligas Barriales existen jugadores que tienen buenas condiciones y de ahí dan el salto al fútbol profesional. Pero no todos tienen esa posibilidad.

La liga barrial busca la legitimación del espacio donde se realiza la práctica deportiva, en beneficio del barrio. También debemos entender lo que manifiesta Fernando Carrión: *“el campeonato barrial, organizado por la liga deportiva barrial, no es otra cosa que la disputa de universos simbólicos de grupos afines y de la defensa de la camiseta como elemento principal de constitución identitaria”* (Carrión, 2006, pág. 184).

Los equipos de la liga barrial defienden a su barrio dentro del campo de juego, en este caso cada una de las personas del barrio y que pertenecen al equipo, se unen y se esfuerzan para ganar cada partido.

En las ligas barriales es uno de los lugares donde se genera liderazgo, ya que en el equipo nombran una directiva, la cual estará pendiente de todos los detalles del campeonato de la liga barrial.

Es ahí donde mucha gente hace carrera política y que en muchos casos han sido candidatos para diferentes puestos políticos. Es importante la creación de las directivas, ya que se deben preocupar por el bienestar en este caso de la liga barrial, ya que en muchos casos se necesitan obras como: mantenimiento de canchas, mantenimiento de los estadios, la compra de instrumentos deportivos y muchas cosas más.

A ligas barriales se han convertido en el espacio indicado para que la gente de cada barrio, pueda participar y defenderlo, ya que es el lugar donde pertenece y ya forma parte de su vida.

### **2.5.3 El Estadio**

El estadio es el escenario donde se practica el fútbol profesional y es el lugar donde tiene cancha donde se practica este deporte y las gradas donde los aficionados pueden expresarse.

Teniendo ya al escenario deportivo, en este caso el estadio es un espacio muy importante donde se da: el deporte, cultura, economía, tecnología y política. Es un lugar donde se puede ver mucha diversidad de cosas.

El estadio es construido por los gobiernos de cada uno de los países, para incentivar la práctica deportiva, que es uno de los aspectos fundamentales que toman en cuenta los gobiernos para apoyarlos a todo nivel.

Es verdad que podemos ver diferentes estadios, que se han construido en diferentes épocas y que siempre vamos a observar diferencias como por ejemplo antes habían estadios, sin las comodidades que existen en la actualidad como por ejemplo con tecnología de punta, césped sintético, cámaras de circuito cerrado etc.

El estadio es el lugar indicado, donde las personas asisten a observar cada uno de los partidos de fútbol, para apoyar a su equipo o la selección.

Hay mucha gente que asiste todos los fines de semana al estadio, ya que lo consideran como su segundo hogar y más aún si allí consiguieron logros importantes con su equipo.

El estadio también es muy importante para los jugadores de fútbol, ya que lo consideran como una vitrina para ser contratado por un club a nivel internacional. Más aún si ese estadio ha sido partícipe de logros importantes de un país.

## **2.6 El fútbol como negocio**

Como ya es de conocimiento el fútbol es considerado como el “rey de los deportes”, por su capacidad de atraer a mucha gente a nivel mundial, es así que por lo considerado anteriormente, se ha convertido en un negocio muy importante para muchos.

El deporte es muy practicado por mucha gente a nivel mundial, pero esto ha traspasado los límites: *“el deporte, en el mundo actual de capitalismo globalizado ha pasado de ser una actividad de distracción, a convertirse en un verdadero sector económico que maneja grandes capitales”* (Samaniego, 2006, pág. 87)

Vemos que el fútbol es uno de los deportes más atractivos a nivel mundial es así que: *“ahora, el fútbol pasa por el negocio del entretenimiento, de la venta de identidades para obtener sentidos en un mundo sin nada que ate, ni inspire. Los jugadores son efímeros en un equipo, ya no pertenecen a un sentimiento-camiseta. La televisión decide sobre los ídolos”* (Rincón, 2001, pág. 14).

Eso se da mucho en el fútbol a nivel mundial, ya que es considerado como un negocio en muchos casos muy rentable, en el fútbol hay muchas cosas que se sacan provecho en el aspecto económico.

Los equipos de fútbol manejan una gran cantidad de dinero, ya que se venden jugadores, auspiciantes, derechos de televisión, venta de camisetas, ingresos por taquilla, participaciones internacionales, etc.

### **2.6.1 Venta de jugadores**

Los equipos de fútbol están conformados por una nómina aproximadamente de 25 a 30 jugadores, los cuales son tomados en cuenta en cada uno de los partidos del campeonato nacional, torneos internacionales e incluso algunos son llamados a la selección de cada país.

En algunos casos los jugadores en su mayoría pertenecen y son del patrimonio del club y en otros casos algunos jugadores pertenecen sus derechos deportivos a otro club, el cual es prestado a otro equipo por una cierta cantidad de tiempo a cambio de dinero.

Los equipos que son dueños de los pases de los jugadores, tienen la posibilidad de vender a cada uno de ellos siempre y cuando el jugador este pasando por un buen momento y se cotice en la parte económica. Es ahí donde los equipos sacan provecho en la parte económica y utilizan el dinero para comprar jugadores con proyección y en pocos casos podemos ver que les dan apoyo a las divisiones formativas.

No podemos dejar de mencionar que el Club Deportivo El Nacional, ha sido el equipo con sacar a muchos jugadores de las canteras, ya que ha sabido trabajar en las divisiones menores.

Los jugadores para ser vistos por algún equipo del mundo, se muestran en el campeonato local, en los torneos internacionales y también en la selección.

En muchas ocasiones los equipos han realizado negocios muy buenos, ya que a los jugadores se los ha vendido a ligas del fútbol internacional donde existe una gran cantidad de dinero, ya que en esos países la realidad es distinta con el fútbol ecuatoriano y también en muchos casos en Sudamérica.

En otros casos hay equipos que contratan jugadores para reforzar sus nóminas y en pocas ocasiones los jugadores han triunfado y otros han fracasado. De los jugadores extranjeros que han triunfado, en su mayoría han venido de las categorías B y C de cada uno de los países.

Es así que triunfan en el equipo que los contrató y son observados por diferentes equipos del mundo, se los vende y obtienen una importante ganancia.

Un claro ejemplo del negocio en la venta de jugadores es lo que sucedió con Neymar, ex jugador del Santos de Brasil, quién fue vendido por una cantidad enorme de millones de euros al Fútbol Club Barcelona.

El Santos de Brasil realizó un negocio redondo con Neymar, hace mucho tiempo atrás existieron muchos equipos que estaban tras los pasos del jugador brasileño, pero el dueño de sus derechos deportivos, esperó algún tiempo para realizar un buen negocio.

### **2.6.2 Auspiciantes**

Los auspiciantes también generan un ingreso muy importante a cada club, ya que cada empresa quiere promocionar su marca y es así que las empresas buscan a los equipos de fútbol para que la marca vaya en la camiseta principal, alterna e indumentaria de entrenamiento, pantaloneta, medias, vallas publicitarias y en diferentes lugares del estadio, incluso se puede ver la marca en las canchas de los entrenamientos de cada uno de los equipos.

La parte principal de la camiseta oficial del equipo, tiene un precio elevado, ya que es el lugar privilegiado para mostrar una marca, por ello se llama el sponsor oficial, también en la parte de atrás de la camiseta puede ir la publicidad de la empresa, pero esta ya tiene menor valor que la anterior.

La pantaloneta y las medias en los últimos años han sido también invadidos por la publicidad de cada una de las marcas que apoya económicamente al equipo. Cada empresa realiza un contrato en muchas ocasiones por largo tiempo y en otros son de corta duración.

No debemos olvidar que los auspiciantes generan una parte del presupuesto para cada uno de los equipos de fútbol y con esa base tratan de pagar a la plantilla, pero uniéndolo con otros rubros.

La venta de camisetas es otro de los rubros importantes que genera cada uno de los equipos de fútbol, ya que cada hinchista y más aún si se siente muy identificado con el equipo, compra cada año la camiseta oficial de esa temporada.

La camiseta del equipo no puede faltar a la hora de que el hinchista vaya a apoyar a su equipo, en cada uno de los partidos. Existe una gran variedad de vestimenta deportiva que identifica a cada uno de

los equipos como: calentadores, camisetas polo, pantalonetas, medias, chompas para el frio, bufandas, mochilas, llaveros etc.

Pero la vestimenta más adquirida por los hinchas es la camiseta oficial de su equipo, ya que se identifican y se sienten parte del equipo. Hay muchas personas que también adquieren la camiseta alterna.

En Europa, cada uno de los equipos saca a la venta las camisetas en muchos casos de los jugadores más representativos, con el número y nombre. En muchos países europeos se da que los hinchas puedan adquirir la camiseta de su ídolo.

Hay muchos casos como por ejemplo: las camisetas de David Beckham, Wayne Rooney, Zidane, Ronaldinho, Ronaldo, Figo, Iniesta, Messi, han sido las que han tenido una gran cantidad de camisetas vendidas. Así podemos ver muchos casos más.

En estos últimos meses hemos visto que Neymar, aparte de ser uno de los jugadores más caros del momento, creado una locura en el Barcelona de España, ya que cuando se definió la vinculación del jugador brasileño para las filas del barca, sacaron a la venta las camisetas y en poco tiempo se terminaron.

Es así que vemos que cómo un jugador crea muchas expectativas por los hinchas del club que va a defenderlo en la siguiente temporada. Se manifestó en España que no se esperaban la reacción de los hinchas del Barcelona, ya que por ello no sacaron a la venta muchas camisetas. Es así que cada hincha de su equipo no se olvida de adquirir la camiseta de su equipo.

### **2.6.3 Derechos de Televisión**

Otro de los rubros importantes que se da en el fútbol, son los derechos de televisión que en muchas ocasiones pagan una cantidad exorbitante de dinero para transmitir a un equipo, algún torneo internacional o algún evento en especial.

La empresa dueña de los derechos de televisión, paga una cantidad enorme de dinero para ser el canal exclusivo de un equipo o de un torneo. Es claro que en los torneos internacionales como: la Champions League, la UEFA, la Eurocopa, el Mundial de fútbol se pagan una gran cantidad de dinero para transmitirlos.

En Europa los derechos de televisión son tomados por los equipos como un rubro importante, que les ayuda para mantener de alguna forma al equipo.

En el Ecuador los derechos de televisión sirven de mucho para cada uno de los equipos que juegan el torneo local, ya que es una de las bases que tienen para armar el presupuesto para la plantilla de cada temporada.

Es importante recordar que los derechos de televisión del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol eran manejados por los clubes participantes hasta el año 2012. En el 2013 fueron negociados por la Federación Ecuatoriana de Fútbol, quién manifestó que son los encargados de realizar las gestiones porque son los organizadores del campeonato y que la FIFA respalda esa posición.

Tomemos en cuenta la Federación Ecuatoriana de Fútbol no tomó en cuenta que algunos equipos tenían contratos firmados con canales de televisión como lo son Ecuavisa y Teleamazonas y que habían entregado dinero por adelantado del 2013.

Los canales de televisión que han sido perjudicados se encuentran realizando los trámites legales para hacer respetar los contratos. En la actualidad los canales que tienen los derechos de televisión del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol son: TC Televisión, Gama Tv y Ecuador Tv, quienes transmiten los partidos del torneo 2013 y que tienen firmado un contrato a largo plazo.

#### **2.6.4 Ingresos por Taquilla**

Los ingresos por taquilla de cada uno de los equipos de fútbol, es otro de los rubros importantes que se genera por medio del fútbol. Pero todo dependerá del tipo de espectáculo que brinden, para que los aficionados asistan al fútbol y puedan dejar un rubro importante para el equipo.

El fútbol es un deporte que es considerado por muchos como una industria y que en muchos casos tiene alta rentabilidad: *“el fútbol es una industria que vende un producto: entretenimiento. Por lo tanto, la única preocupación de quienes dirigen el fútbol en su conjunto es maximizar ese entretenimiento para que a gente compre más de él y los ingresos aumenten”* (Carrión, 2006, pág. 172)

En un partido de fútbol existe la incertidumbre de que pasará en los 90 minutos, quién ganará un campeonato, esto permite que los hinchas vayan en buen número al estadio para conocer el desenlace del partido o campeonato y por ello los estadios se llenan.



Si todo estuviera dicho sobre el fútbol, se pierde totalmente el interés y en ese momento el negocio no funciona.

En muchos países del mundo existen equipos grandes y chicos en la parte económica. Carrión (2006), al respecto, señala que:

Un campeonato donde los ricos siempre ganan y los pobres siempre pierden deja de atraer espectadores y, por lo tanto, es un mal negocio para todos. Por eso, los países civilizados, se han ideado mecanismos para que haya una transferencia de recursos de los más ricos a los más pobres. En Europa, por ejemplo, en varios países los equipos comparten los frutos de los derechos de televisión según diferentes fórmulas. La transferencia no es totalmente igualitaria (los ricos nunca son comunistas), pero han permitido mantener una cierta competitividad que atrae a los espectadores. (p. 172)

Por ello gracias a esa iniciativa que han tenido en Europa, cada torneo se vuelve competitivo, ya que cada uno de los equipos contrata a jugadores de renombre a nivel internacional, para conseguir ser campeón de ese torneo. Con esta expectativa los hinchas del fútbol europeo, compran al inicio de temporada las localidades para todo el año, por ello vemos cada partido que los estadios están totalmente llenos.

No importa si un equipo como por ejemplo el Manchester United de Inglaterra juega con el Everton, equipo que no está siempre en los primeros lugares, el estadio estará lleno, ya que existe una comunión de hinchas con equipo.

En cambio nos damos cuenta que la realidad en el fútbol ecuatoriano es diferente, ya que si juega Nacional y Deportivo Cuenca, no veremos un estadio lleno, ya que para muchos hinchas el Deportivo Cuenca no genera expectativa. Esa es la mentalidad que muchos hinchas tienen, en cambio otros piensan que tienen que asistir apoyar en su equipo sea cual sea el rival.

Hay equipos que contratan jugadores que son considerados como imán para las hinchadas, ya que son jugadores de mucha trayectoria y que se han consagrado en el fútbol y que están a pocos años del retiro, pero que están vigentes en el fútbol.

Podemos decir que David Beckham, es un claro ejemplo de aquello, ya que fue contratado para jugar en Estados Unidos, para que la gente se motive de ver jugar al inglés y asista a los estadios, recordemos que el fútbol no es el deporte principal de los norteamericanos, por hace algunos años no tenía mucha acogida, ya que el deporte principal es el fútbol americano.

La presencia de Beckham en los Estados Unidos, generó mucho dinero para su equipo y también para el jugador, ya que es uno de los jugadores que gana mucho dinero por su imagen.

Y así podemos hablar de muchos casos a nivel internacional, en cambio en Ecuador sucedió algo similar con Sociedad Deportiva Aucas, ya que en el 2004 contrató a René Higuita, portero colombiano, que jugó el mundial con su país y que fue reconocido a nivel mundial por realizar el escorpión, en un partido oficial con sus selección.

En ese año fue el boom de las contrataciones del torneo ecuatoriano, es así que no solo los hinchas de Aucas iban al estadio, sino también hinchas de otros equipos, para observar al portero mundialista.

Esto sirvió para generar un poco más de ingresos para el equipo de Sociedad Deportiva Aucas y en ese año el equipo oriental estuvo a punto de ser campeón por primera vez del fútbol ecuatoriano.

En la actualidad a muchos equipos no les alcanza el dinero que dejan los hinchas por concepto de taquilla, ese rubro por lo general no lo toman en cuenta para el presupuesto del equipo.

#### **2.6.5 Participaciones Internacionales**

Cada uno de los equipos que participan en el torneo local realizado por cada país, busca siempre la participación en un torneo internacional, ya que en cada participación cada equipo recibe una gran cantidad de dinero, ya sea por participar en Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Copa América, Champions Legua, Huefa, Eurocopa, el Mundial de fútbol etc.

Ya que en cada fase se entrega a cada uno de los equipos que va avanzando en cualquier torneo, una cierta cantidad de dinero. Por ello muchos de los equipos arman sus plantillas para conseguir ese pase y tratar de generar más recursos para su equipo.

Es claro que en muchos países como por ejemplo en Ecuador, es muy difícil sostener al equipo solo con las taquillas, ya que la gente ha dejado de asistir para apoyar a su equipo en el campeonato local: *“como demuestra el caso de Liga de Quito, no importa jugar el torneo local con estadios vacíos si esas pérdidas se compensan con una segura clasificación a la Copa Libertadores de América, que paga mucho más”* (Carrión, 2006, pág. 172).

### 2.6.5 FIFA

No debemos olvidar que el principal ente regulador del fútbol a nivel mundial como es la FIFA, genera una gran cantidad de dinero. Un claro ejemplo tenemos una cifra impactante que se dio en una de las presidencias del principal organismo del fútbol mundial: “...225 millones de dólares, según Havelange presidente de la FIFA, quien se vanagloriaba de los 136 millones alcanzados por la general Motors en el mismo año” (Dávila, 2006, pág. 87)

Estas cifras nos pueden dar una pauta de cómo la FIFA, maneja una gran cantidad de dineros que genera el fútbol en todo aspecto.

La FIFA es una de las entidades que reciben mucho dinero por auspiciantes, derechos de televisión, por taquillas de los mundiales.

Se puede decir que en cada mundial que se realice en cada país, la FIFA recibe el dinero completo por las taquillas de cada uno de los partidos y no ponen dinero para el arreglo de los escenarios deportivos, donde se van a jugar cada uno de los partidos de esta máxima competencia, ya que de eso se encarga el país organizador.

Por ello hubo serie de reclamos en Brasil, país organizador del Mundial 2014, donde mucha gente ha manifestado estar en contra de la realización del mundial y recién nomás de la Copa Confederaciones donde hubo protestas, ya que mucha gente está en contra de que el estado invierta en el mundial y deje a un lado las obligaciones sociales con el país como: la salud, educación, vivienda etc.

Es así que a la FIFA en pocas palabras no le importa nada de eso, lo que interesa es continuar con la preparación del mundial, para que el negocio más rentable siga creciendo y generando más recursos a nivel mundial.

## CAPÍTULO III

### LA SELECCIÓN ECUATORIANA: EL FENÓMENO DE INTEGRACIÓN

#### 3.1 Selección ecuatoriana y su identificación con todo el país

La selección ecuatoriana se ha convertido en el vehículo que permite la identificación de la población y el país y todos aúpan a un mismo fin de ver a la tricolor en representación de todos en el mundial: “... *la selección del Ecuador, el momento que logró construir el estilo de jugar al fútbol, se convirtió en la gran aglutinadora de la población nacional; por eso Maturana decía que la selección “debe ser un punto de confluencia donde se encuentra un país”* (Carrión, 2006, pág. 11).

El fútbol en el Ecuador y en este caso con la selección ha conseguido una apropiación y unión de todos: “*en el Ecuador este fenómeno no es una excepción, a tal punto que ha asumido la condición de arena del poder simbólico del sentir nacional y se ha convertido en práctica relevante de la integración social*” (Carrión, 2006, pág. 11)

Es claro que la selección de un país, le da un giro importante comparado a lo que se vive con las hinchadas de cada uno de los equipos, el fútbol se vive como un acto festivo: “*lo que sucede es que los juegos entre las selecciones nacionales tienen una dimensión festiva, de celebración de la nacionalidad*” (Oliven, 2001, pág. 91).

Es ahí donde por medio de la selección salieron diferentes consignas donde demostraban su identificación con el país: “*todos somos la selección*”, “*las manos del Ecuador*”, “*la piel de mi país*” (Carrión, 2006, pág. 11).

Cuando juega la selección ecuatoriana se genera sentido de pertenencia, ya que en cada partido de Ecuador, el país se une y apoya una misma pasión: “*....el fútbol nos ha vuelto a reunir, aunque sea por un tiempo limitado. Este tiempo hemos vivido un abrazo grupal de una comunidad ecuatoriana que ha dejado de estar anclada a un solo lugar*” (Carrión, 2006, pág. 165).

Cuando juega la selección nacional, los ecuatorianos respaldan a su equipo que está siendo representado por la tricolor: “*...todo el país respalda al equipo nacional y se siente identificado con él (al punto que la camiseta de la selección se utiliza como símbolo de amor a la patria en cualquier ocasión, desde la revuelta forajida hasta las manifestaciones de los empresarios a favor del TLC)*” (Espinosa, 2006, pág. 162).

En la historia del país hubieron dos momentos donde se observó la unión del país, la guerra con el Perú y la clasificación al primer mundial de fútbol: *“en estos últimos años, por ejemplo, sólo dos hechos históricos han logrado construir en el país un sentido de unidad nacional: la guerra del Cenepa con el Perú en 1995 y la clasificación a los mundiales de fútbol Corea- Japón 2002 y Alemania 2006”* (Carrión, 2006, pág. 11).

Ha quedado comprobado que el fútbol seguirá siendo uno de los deportes que contribuye para fortalecer el sentido nacional y también para recuperar el optimismo en nuestro país.

En este caso la selección ecuatoriana ha sido un papel muy importante para que se dé la identificación con el país, en cada uno de los partidos de eliminatorias.

La identificación del país por medio de la selección ecuatoriana, fue un hecho sorprendente para muchos, ya que en otros ámbitos si es que lo había no era en gran magnitud: *“la selección del Ecuador es un grupo que nos está mostrando el valor de la unidad, las ventajas de que todos rememos en el mismo sentido del capitán cuando se cree en la capacidad y sinceridad del líder, los réditos tangibles de la solidaridad humana y el valor superior del amor a la camiseta”* (Herrera, págs. 159-160).

La selección ecuatoriana lo ha mostrado en cada uno de los partidos, es así que existe solidaridad dentro del campo de juego por parte de los jugadores de la selección, si uno pierde un balón el otro jugador está para corregir el error.

Con la selección ecuatoriana, dentro y fuera del campo de juego ya no existen diferencias, todos son iguales, porque nacieron en el mismo país, por ende en cada partido se ve la unión del grupo. Esto se lo contagia a los hinchas ecuatorianos, ya que todos alientan, gritan y cantan para ver a su selección triunfadora: *“la selección ecuatoriana de fútbol derrumbó algunos muros que la sociedad se había negado a destruir. En su interior jamás se habla de blancos y negros, tampoco de regiones o provincias”* (Vela, 2006, pág. 107).

Es así que la selección ecuatoriana se convirtió en el mediador del país y gracias a eso se logró en gran porcentaje, cambiar la mentalidad de los ecuatorianos y de alguna forma evitar los distanciamientos que las personas tenían con los demás.

Es importante reconocer que en su mayoría el Ecuador se siente representado por la selección, jugadores e hinchas pertenecemos al país y por ello desde cada lugar lo defendemos: *“pertenecer a un país significa serle fiel, sentimiento que a veces es llamado patriotismo. Negarse a luchar por el propio país significa desertión, crimen que en tiempos de guerra es castigado con la muerte”* (Olivén-Damo, 2001, pág. 22).

La población se identifica con la tricolor, la vestimenta y souvenirs con los colores amarillo, azul y rojo, cada uno demuestra por su forma y diseño el amor a la patria: *“hay una trascendencia patriótica cuando por ese motivo exaltamos los colores de nuestra bandera, que contrasta con el olvido en las fiestas cívicas”* (Herrera, 2006, pág. 160).

En cada partido de la selección, los ecuatorianos se sienten bien identificados con el país y más aún si se consigue una victoria. Podemos decir que todos se contagian con los logros y en ese momento se prefiere lo realizado en Ecuador, dejando en alto la mano de obra ecuatoriana. Herrera (2006), al respecto, señala que:

...también hay una trascendencia económica que se traduce a preferir lo nacional, en elevar el autoestima del producto nacional, en aumentar el prestigio del país y la actividad económica relacionada, como ha sucedido en Francia desde su triunfo en el Mundial 1998. Allí se han efectuado varios estudios que demuestran el crecimiento económico general francés derivado a este logro deportivo. (p. 161)

Aunque no lo parezca todos estos efectos ocasionan el crecimiento del país en ciertos momentos, en la parte económica la gente se contagia de la emoción, sube su autoestima y cuando está en el trabajo lo demuestra y hace todo lo posible para que desde el puesto que está contribuir para que el país sobresalga.

Antes que la selección ecuatoriana llegue al mundial de Corea y Japón, muchos países no nos conocían, no sabían en donde se ubicaba, ni tampoco conocían las bellezas naturales que tiene nuestro país y que de cierta manera el país se abrió al mundo en una competencia entre los grandes.

A partir de ello los logros que ha conseguido la selección, permitió que los jugadores ecuatorianos empezaron a jugar en las ligas más importantes del mundo como: la europea, brasileña, mexicana y en el medio oriente en forma competitiva.

Los jugadores ecuatorianos que son contratados para jugar en el exterior, se convierten en embajadores de nuestro país y llevan la gran responsabilidad de ser también tarjeta de presentación de la capacidad deportiva que crece día a día.

La selección ecuatoriana ha confrontado sus partidos en muchos países de Europa, donde existen gran cantidad de migrantes ecuatorianos, y ha llevado alegría a esos países donde ha jugado partidos amistosos con diferentes países del mundo: *“...ha habido la posibilidad de un reencuentro del Ecuador profundo que se construye más allá de las fronteras patrias”* (Carrión, 2006, pág. 165).

En cada uno de esos países donde la tricolor juega, hay alegría, nostalgia, emoción y sentimientos encontrados como dirían los entendidos, ya que desde muy lejos los ecuatorianos hacen patria y luchan contra todo para sacar adelante a su familia. Carrión (2006), al respecto señala que:

Cuando el quipo salió fuera del territorio patrio fue hacia los lugares donde está concentrada la colonia ecuatoriana; per, en el exterior las influencias han sido mayores, porque el migrante fue al estadio para construir- siguiendo a García Canclini- una “comunidad simbólica identitaria” que trasciende el territorio nacional. El estadio terminó siendo un horizonte imaginado donde las fronteras nacionales se reconstruyen, primero, afuera de los territorios patrios y, segundo, dentro de la propia práctica deportiva, en oposición al contrincante.(p.165)

Los migrantes ecuatorianos disfrutaban mucho cuando la selección ecuatoriana, llegaba a esos países y cada uno se tomaba fotos, pedían autógrafos y en cada partido derramaban lágrimas al escuchar y cantar el himno nacional del Ecuador.

Es por ello que podemos decir que: “...en otras palabras el estadio y la cancha se convirtieron en escenarios donde se construye un imaginario nacional que trasciende el territorio” (Carrión, 2006, pág. 165).

La selección ecuatoriana ha trabajado mucho y por ello ha representado bien y ha contribuido al país en el aspecto emocional de los ecuatorianos, ya que somos reconocidos a nivel mundial. Herrera (2006), al respecto, señala que:

...este hecho totalmente positivo de la emoción nacional tiene mucho que ver con la nueva imagen internacional que ya se proyecta ante los aficionados del mundo, porque ya seremos alguien si nos clasificamos para el Mundial. Y la proyección no es solo en Occidente sino universal ya que en China también se ha clasificado, por lo que la mayoría de la humanidad conocerá que existe un país llamado Ecuador que es más que una línea imaginaria. (p.160)

No sólo en lo futbolístico fuimos reconocidos, también la selección ha contribuido en el turismo, en las inversiones que se han dado en el país de capital extranjero. No olvidemos que Jefferson Pérez, en el atletismo fue el iniciador de los triunfos deportivos, ya que consiguió la medalla de oro en los juegos Olímpicos de Atlanta en 1996.

Hay que reconocer que ese logro conseguido por Jefferson Pérez fue muy importante para el país, pues elevó el autoestima de los ecuatorianos y saber que con esfuerzo, dedicación se pueden conseguir muchos logros. Todo esto ha permitido que el mundo nos vea con diferentes ojos y reconozca la evolución que ha tenido el país.

Sin duda alguna la selección, ha servido de mucho para que los ecuatorianos se identifiquen más con su país, por ello hay que reconocer que el técnico Hernán Darío Gómez, consiguió que por medio de la selección se dé la identificación y unión de todo el país.

### **3.2 Comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y en cada derrota de la selección**

Los ecuatorianos han encontrado en la selección, un espacio donde pueden expresar diferentes sentimientos, ya sea en la victoria o en la derrota. En cada partido de la selección los hinchas ecuatorianos, van al estadio con la convicción y la seguridad que la tricolor va a ganar, por ende consigue los 3 puntos.

Es así que todos los ecuatorianos son optimistas antes de cada partido, porque están consientes de que la selección tiene un buen equipo y que por algo se encuentra entre las primeras 15 selecciones dentro del ranking a nivel mundial.

La selección en los últimos años se ha ganado mucho respeto por los países que se los puede llamar como potencias en el fútbol, como por ejemplo hemos jugado ya con la selección de España, Alemania, Holanda, Portugal, Polonia, Francia y muchas selecciones más.

Hemos mejorado mucho y eso se refleja dentro del campo de juego, antes jugábamos mucho con selecciones como: México, Costa Rica, Honduras, Jamaica, Estados Unidos.

Las principales selecciones ahora piden jugar con Ecuador, que no es lo mismo que buscar rival, siempre y cuando los equipos estén disponibles.

También los hinchas ecuatorianos son consientes del esfuerzo que hacen los integrantes de la selección que juegan en el exterior, pues tienen que viajar muchas horas para jugar por su país, tampoco nos debemos olvidar que cada uno de los seleccionados son parte de los equipos locales y allí demuestran sus condiciones y conforman la selección, donde solo hay espacio para 23 jugadores.

Los seleccionados ecuatorianos dejan todo en cada uno de los entrenamientos de la tricolor, para llegar en óptimas condiciones para el próximo encuentro, por ello el reconocimiento de los hinchas es total.

Es así que con todo esto los hinchas llegan seguros de que la selección dejará todo en el campo de juego y que harán lo posible para ganar y afianzar las posibilidades para llegar al mundial.



Los hinchas de la selección ecuatoriana son muy apegados a mostrar sus sentimientos dentro de cada partido de fútbol, es así que en cada triunfo de la tricolor muestran una total alegría y la comparten con cada uno de los hinchas que se identifican con el país.

En ese instante se olvidan de todas las cosas negativas, del trabajo, de las preocupaciones del hogar y de muchas cosas más, lo único importante que se da en ese momento es la celebración del triunfo de la selección del Ecuador.

Todas las personas que llenaron el estadio Olímpico Atahualpa, esperando por muchas horas el inicio del partido, ya sea con lluvia, con sol, incluso con granizo, se unen para festejar los tres puntos conseguidos en casa. Esta alegría también la compartieron en todo el país, en cada una de las calles, donde los ecuatorianos dejaban a un lado sus labores para festejar.

Por ello todos se unificaban para estas celebraciones por los triunfos que nos daba la selección. Abad (2006), al respecto señala que:

Quando el país celebra un triunfo de la Selección, cuando nos fusionamos indios, negros y mestizos en un abrazo, los conceptos de diversidad, interculturalidad, alteridad, equidad, salen de los ámbitos académicos y políticos donde tienen su casa permanente y se encarnan en la cultura de la calle, que es la única cultura, y en la vida cotidiana, que es la única vida. (p. 235)

En ese momento los hinchas disfrutan y se desinhiben son momentos de triunfo.

Estos festejos no lo veíamos antes, porque la historia era muy diferente a pesar que teníamos jugadores en diferentes épocas que hicieron historia en el fútbol nacional e internacional como por ejemplo: Alberto Spencer, Polo Carrera, Carlos Muñoz, Carlos Luis Morales y muchos más quienes que por diferentes circunstancias no pudieron clasificar a nuestro país a un mundial.

Antes como ya lo manifestábamos era difícil e incluso los ecuatorianos tenían otra mentalidad hacia el fútbol, ya que antes de jugar un partido con las selecciones de Argentina y Brasil, ya lo teníamos perdido. Abad (2006), al respecto, señala que:

Hace varios años, cuando no le ganábamos a nadie, una notable estudiosa de la cultura nacional sostenía que, entre los mitos de la ecuatorianidad estaba, junto a otros, el de inferioridad por no haber clasificado a un Mundial. Los jugadores de El Chota y Esmeraldas han echado abajo ese mito, el de la derrota por goleada, el de una Selección insepulta. (p. 235)

Pero esto cambió y las victorias y celebraciones de la selección se la puede ver casi seguido, porque el nivel futbolístico ha mejorado mucho y también porque los hinchas se sienten más comprometidos con su selección: *“sin embargo, en estos días también es evidente que la alegría, el respeto, la solidaridad y la valoración del otro salen a flote con los triunfos de la Selección, y luego nos reclinamos en nuestros cómodos prejuicios”* (Abad, 2006, pág. 235).

Eso y mucho más ha generado el fútbol y más aún la selección ecuatoriana e incluso ha contribuido en que las personas se sienten más comprometidos con el país: *“los triunfos de la selección sirven más para aumentar el amor a la patria que aprenderse de memoria el himno nacional”* (Espinosa, 2006, pág. 177).

En cambio en las derrotas se da un cambio radical en los hinchas cuando la selección ecuatoriana pierde un partido, el comportamiento es totalmente distinto, ya que el estado de ánimo de las personas decae y todo es tristeza y nostalgia.

En muchos casos las derrotas significan mucho para cada uno de los hinchas de la selección, porque primero vemos que las personas toman a cada partido como algo muy serio y que forma parte de la vida de ellos.

Los hinchas en muchos casos se quedan solos en el estadio esperando alguna explicación de lo sucedido: *las derrotas de la selección nacional son situaciones particularmente propicias para hablar sobre el “alma nacional”. ¿Por qué perdemos? Es la pregunta que todos se hacen, exigiendo una respuesta”* (Oliveira, 2001, pág. 24)

En ese momento la pasión desborda los límites, ya que en algunos casos no se asimila de forma correcta las derrotas, es así que no puede contener su ira y realiza enfrentamientos con las personas. Se buscan culpables y en los comentarios de los hinchas el primer culpable es el técnico de la selección y empiezan a buscar cosas negativas, y en ese momento se olvidan de la buena campaña que realizó en las eliminatorias.

Incluso en ese momento que está invadido de tristeza, por la derrota de su selección hace referencia a la salida del técnico e incluso da nombres de los jugadores que no deberían estar en la selección, todo esto se da por la calentura que provoca un fracaso deportivo.

En otros casos si hay la madurez para aceptar las derrotas y más aún si es de su selección, eso ha ido mejorando desde que la selección ha conseguido las clasificaciones a los dos mundiales.

Incluso se puede llamar exageración cuando hay hinchas que cambian su forma de ser, no solo en el estadio si no que lo trasladan a la vida cotidiana.

El país no es el mismo cuando pierde la selección, porque los problemas siguen en todo ámbito, nada cambia todo es igual, en cambio si la selección gana, inmediatamente todo se deja a un lado y disfrutan la victoria.

Para tener un amplio conocimiento sobre el comportamiento de los hinchas en la victoria y en la derrota de la selección, vamos a conocer las opiniones de periodistas deportivos, catedráticos universitarios e hinchas de la selección.

Danilo Acosta Periodista Deportivo quién actualmente trabaja en radio Súper K 800 de la ciudad de Guayaquil, y tiene 32 años de experiencia. Sobre cuál es el comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y derrota de la selección nos comentó lo siguiente: *“el comportamiento es el ideal, ya que cuando hay una victoria todos festejamos y cuando hay un empate o una derrota existen críticas constructivas, porque hay madurez y sensatez en nuestro público”*.

José Granizo periodista deportivo quién en la actualidad trabaja en Radio Tarqui de Quito, como Director de Deportes y tiene 46 años de experiencia, quién nos da su aporte sobre el comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y derrota de la selección nos manifestó lo siguiente:

En la victoria lógicamente gozan, viven, disfrutan, es otro ánimo que tienen los aficionados y lógicamente cuando se pierde se sienten un poco alicaídos, derrotados pero siempre especulan con el próximo partido, con los resultados que tiene ahora y que por eso estamos cerca de conseguir el logro de clasificar a un mundial. Son circunstancias opuestas lógicamente la alegría con la victoria y la tristeza con la derrota, ahora ese ánimo no es exagerado en la victoria ni pesimista en la derrota.

Nelson Reascos catedrático universitario en la Universidad Central del Ecuador y en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y tiene 32 años de experiencia como profesor. Sobre el comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y derrota de la selección nos comentó lo siguiente:

A mí me parece que nuestra hinchada cómo de los equipos y de la selección es insipiente y es parecida a la hinchada de Argentina de hace 70 años, cuando se ganaba desbordamos alegría y cuando se pierde nos ahogamos en dolor y tristeza, qué es solo parcialmente correcto, por supuesto no hay que alegrarse de las derrotas ni hay que entristecerse en los triunfos, pero me parece que uno debe tener madurez emocional para aceptar las derrotas, porque en el fútbol no se las puede evitar y tener tranquilidad para valorar los triunfos, entonces no hay que ser extremistas en el éxito y en el fracaso.

María Elena Guamán estudiante universitario, trabaja en la Fundación Alas de Colibrí y tiene 4 años de experiencia. Sobre el comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y derrota de la selección nos comentó lo siguiente:

Primero creo que hemos bajado mucho en el comportamiento normal, ya que en cada victoria y derrota ingeríamos alcohol. En otro aspecto el comportamiento que tenemos en una derrota es más centrado porque ya no nos derrotamos fácilmente, sino es un tema de fuerza que vamos a tener en el siguiente partido. El comportamiento ya no es un comportamiento vacío, ganas o pierdas daba lo mismo, pero ahora ganas estas feliz y si pierdes de alguna manera sigues feliz con esa ilusión que el próximo partido se puede conseguir la victoria.

Gabriel Ramos estudiante universitario, trabaja en Games Corp y tiene 6 años de experiencia. Sobre el comportamiento de los ecuatorianos en cada victoria y derrota de la selección nos comentó lo siguiente:

Pienso que el comportamiento ha cambiado mucho, ya que creo que hay madurez en los hinchas de la selección y esto ha ido de la mano con los logros que ha conseguido la selección en los últimos años. En cada victoria festejamos con todos y confiamos en que los triunfos seguirán con la selección. En cambio en las derrotas nos ponemos tristes, nos bajoneamos en ese instante, pero consientes que para el próximo partido la selección va a poner todo para conseguir los tres puntos.

### **3.3 El tratamiento de los medios de comunicación**

En primer lugar debemos conocer que los medios han sido un aporte muy importante a la hora de difundir el fútbol a nivel mundial: Cano (2005), al respecto, señala que:

El aporte de los medios de masas en la difusión del espectáculo futbolístico fue doble: de un lado, contribuyeron a crear el imaginario futbolístico, los conjuntos de percepciones, recuerdos y estados de ánimo asociados al fútbol, a darle forma a la pasión por el juego (a la simpatía o a la indignación); y, por otro, crearon un discurso, una poética, una retórica y una forma de argumentar y reflexionar sobre el fútbol que se incorporó al uso común de la lengua (“los medios masivos de comunicación lograron el milagro.”(p. 82)

Para muchos los medios de comunicación han sido muy importantes para inducir el acercamiento de los demás, más aún cuando juega la selección.

En este caso los medios de comunicación en el proceso de la clasificación de la selección ecuatoriana para el Mundial de Corea-Japón 2002, han tomado mayor relevancia en el país, a pesar que hay gente que opina lo contrario.

El hincha de la selección de alguna forma se acostumbró a estar escuchando a los medios de comunicación en cada partido: *“el hincha no elabora su juicio ayudado solo por su saber, los periodistas deportivos son su fuente principal de información. En los momentos previos al partido dedica buena parte de su tiempo para escucharlos”* (Cano, 2005, pág. 56).

Por ello debemos entender que en la actualidad los medios de comunicación en muchos casos forman parte del hincha, porque los escuchan antes, durante y después. Anteriormente no se daba esto porque la selección no generaba buenos resultados.

Podemos decir que antes los medios de comunicación palpaban directamente los resultados que conseguía la selección, de alguna forma reconocían el esfuerzo que realizaban los seleccionados es ahí donde surgió el lema: “jugamos como nunca y perdemos como siempre”, pero también veían todas las falencias que tenía la selección ya sean estas mínimas.

En ese análisis se veían todo lo malo de la selección y que el principal problema que recalcan en la tricolor era el técnico, por ende hacían su máximo esfuerzo desde el medio de comunicación para que el técnico no dirija más.

Hay que reconocer que los medios de comunicación de alguna forma generan mucha presión en diferentes ámbitos, más aún en el fútbol, porque en algunos casos defienden sus intereses.

También hemos visto que el regionalismo en los medios de comunicación ha existido desde hace mucho tiempo y se sigue dando más en lo que respecta en el campeonato nacional de fútbol y no así mucho con lo que respecta a la selección ecuatoriana, porque todos esperan que su país clasifique a un mundial. Pero el regionalismo se lo puede ver cuando se manifiesta de que tal jugador de diferente provincia tenía que estar en vez del jugador que pertenece a otra, pero no llega a grandes magnitudes.

Podemos decir que los medios de comunicación de alguna forma si contribuyeron a los triunfos de la selección ecuatoriana y también en el estado de ánimo de las personas para apoyar a la selección: *“los medios de comunicación y empresas privadas efectúan también un intenso trabajo de reproducción de narrativas patrióticas. La consigna “Ecuador todos somos la selección”* (Ramírez, 2006, pág. 47).

Los hinchas se contagiaban de lo que manifestaban los medios de comunicación en cada uno de los partidos que la selección ecuatoriana jugaba en el proceso para clasificar al primer mundial. Una de las frases que los medios manifestaban en los relatos deportivos fue: “Ecuador todos somos la selección”, los hinchas se contagiaban y se animaban para alentar a nuestra selección. También hay frases como: *“Selección el país está contigo”, el equipo de todos”* (Ramírez, 2006, pág. 47).

Así podemos nombrar muchas como por ejemplo: “el Sí Se Puede”, que significó mucho para los hinchas ecuatorianos cuando la selección ecuatoriana estaba perdiendo y esa consigna motivaba a los jugadores y remontaban el marcador.

Son frases que se dieron en cada uno de los partidos de la selección y que los medios lo compartían para que los hinchas tengan otro comportamiento para alentar a su país.

Podemos decir que los medios de comunicación traspasaron los linderos patrios, cuando acompañaban a la selección ecuatoriana, cuando jugaba las eliminatorias en países como: Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia, Venezuela y Perú.

Los medios transmitían cada uno de los momentos que se daban en los partidos de la selección, en cada relato, en cada comentario generaban un sentimiento que se contagiaban los hinchas y que vivían el fútbol como si estuviesen en el mismo estadio.

No olvidemos también que los triunfos de la selección ecuatoriana ha permitido un crecimiento elevado en el aspecto económico de cada uno de los medios de comunicación, ya que en cada transmisión hay empresas que en cada partido de la selección, pautan para que los medios den a conocer sus marcas.

Cuando juega la selección muchas empresas ven en los medios de comunicación, la gran oportunidad de que sus productos sean conocidos. Es claro reconocer que los medios de comunicación han ganado relevancia en muchos aspectos, claro está que todavía en ese campo están intereses de por medio.

Los medios de comunicación de alguna forma han contribuido, para que desde su andarivel, se dé por lo menos en ese espacio la unión de país, dejando a un lado las diferencias que existen en muchos ámbitos. Es así que invocaban a la unidad del país, para que la selección busque el objetivo planteado.

Los medios de comunicación en la actualidad le han dado un tratamiento especial a la selección ecuatoriana, por los logros que ha conseguido y por la evolución que ha venido teniendo desde hace algunos años. En todos los medios de comunicación la selección ecuatoriana siempre tendrá un espacio privilegiado, porque se ha ganado en cada una de las participaciones que ha tenido durante los últimos años.

A nivel general sin lugar a duda que los medios de comunicación en todo el mundo han sido de mayor importancia para que todo el mundo tenga en la comodidad de su casa las vivencias de los eventos deportivos más destacados a nivel mundial: *“las industrias massmediáticas, a través sobre todo el periodismo deportivo ya sea radial, televisivo e impreso, han tenido un papel de capital*

*importancia en este proceso, sobre todo en las últimas décadas, en torno a la difusión de las copas mundiales” (Ramírez, 2006, pág. 38).*

Para entender un poco más del tratamiento de los medios de comunicación, he realizado entrevistas a dos periodistas deportivos que nos darán una idea para entender el tema propuesto.

Danilo Acosta periodista deportivo de Radio Súper K 800, nos manifestó que:

Los medios de comunicación siempre han estado y estarán con la selección ecuatoriana, algunos irán por defender sus intereses económicos, pero bueno creo que es lo normal, pero siendo bien entendido el tema, porque uno como profesional apoya desde su trabajo a la selección recibiendo una remuneración, recibe el pago de una publicidad etc. Pero todos hemos hecho un solo bloque para que la selección se sienta bien y llegue al mundial.

José Granizo periodista deportivo de Radio Tarqui nos manifestó lo siguiente:

Los medios de comunicación ya sean medios radiales, televisivos y escritos, han servido de mucho para que la selección ecuatoriana clasifique al mundial, incluso la selección ecuatoriana aportado para que los programas deportivos vayan creciendo y estos sirvan para que los aficionados estén totalmente informados.

Hay que reconocer que los medios de comunicación le han dado un tratamiento muy especial a la selección ecuatoriana, de acuerdo a los logros que han conseguido en los últimos años.

### **3.4 Influencia de la selección ecuatoriana para establecer unión e interacción entre los ecuatorianos.**

Debemos reconocer que el fútbol a nivel mundial se ha convertido en uno de los espectáculos deportivos, que tiene la capacidad de unir a las personas. Martín, (1994), al respecto, señala que:

El espectáculo deportivo cumple un doble papel: paradójicamente integra y divide. De un lado, vincula, con un renovado sentido de pertenencia, personas de la más diferente condición (económica, cultural, social, intelectual, racial), grupos regiones o ciudades alrededor de un mismo fervor, de un común entusiasmo o una misma celebración, y crea en los aficionados “un profundo gozo de proximidad. (p. 173)

Esto permite que se de un vínculo entre desconocidos y que fortalece la unión entre las personas conocidas.

La selección ecuatoriana se ha transformado en un papel fundamental, para integrar y unir a las personas dentro o fuera del escenario deportivo. Es impresionante de cómo el fútbol y específicamente la selección ecuatoriana ha logrado la unión de las personas: *“el triunfo de la selección del país, por ejemplo, es una ocasión para afirmar públicamente los sentimientos de pertenencia al territorio y el orgullo nacional”* (Cano, 2005, pág. 173).

Es claro que el deporte ha dado muchas alegrías a los ecuatorianos, pero el fútbol ha conseguido la unión e interacción momentánea de un país por medio de la selección.

El proceso que se cumple para conseguir la clasificación para llegar a un Mundial, es muy largo, ya que se tiene que jugar con las nueve selecciones de América, y para conseguir el objetivo hay que llegar entre los primeras 4 selecciones, que pasan directo al campeonato del mundo y el quinto disputará un partido de repechaje.

En general el camino es largo y cuando la selección ecuatoriana inició el proceso de las eliminatorias para el primer mundial, lo realizó también con los hinchas que en ese momento creían en el proceso que Hernán Darío Gómez continuaba lo realizado por Dussan Dráscovic, Francisco Maturana.

Al inicio los hinchas de la selección ecuatoriana no eran optimistas a la hora de pensar que se llegaría al Mundial. Pero en el transcurso de las eliminatorias se empezó a ver el nivel que todos los ecuatorianos querían ver siempre.

El inicio del proceso se dio en el Estadio de Casa Blanca, donde enfrentamos a la selección de Venezuela, para muchos hinchas el escenario deportivo no era acogedor como lo es el Estadio Olímpico Atahualpa, en ese mismo escenario la selección jugó con Bolivia y consiguió buenos resultados.

Los hinchas al conseguir buenos resultados se identificaban más con su selección, ya que los jugadores que iniciaron el proceso se encontraban en buen nivel como por ejemplo, Alex Aguinaga, Luis Capurro, Ariel Graziani, Jaime Iván Kaviedes, Edwin Tenorio, Eduardo Hurtado, Iván Hurtado, José Francisco Cevallos, Raúl Guerron, Kléver Chalá, Carlos Alberto Juárez y muchos más.

Mientras los partidos de las eliminatorias y los resultados se daban como quería la gente, ingresábamos en la recta final, para conseguir la primera clasificación.



En cada uno de los partidos los hinchas ecuatorianos se dejaron llevar por las buenas actuaciones y resultados de la selección, todos se convertían en un todo, ya que los aficionados iban con la misma pasión y con el mismo objetivo.

Muchas personas que ingresaban desde muy temprano al estadio Olímpico Atahualpa, interactuaban con las demás personas, jugaban cartas para matar el tiempo, disfrutaban de bebidas y de los diferentes platos gastronómicos que se expenden en el escenario deportivo.

Todo se lo realizaba como si fuese una familia, mientras tanto a pocos minutos del inicio del partido los hinchas ecuatorianos, empiezan a prepararse para la salida de Ecuador, alistando el papel picado, las banderas, los pitos, los rollos de papel, los cuales iban a ser utilizados para recibir a la selección.

Todo ese ritual es organizado por la gente que en ese momento se encuentra en un espacio determinado del Estadio Olímpico Atahualpa, es primordial que todo eso se realizó en muchos casos con personas desconocidas, pero el amor a la selección permitió que se dé la interacción y unión entre las personas.

Es algo emotivo cuando los hinchas ecuatorianos reciben a su selección, en ese momento se vive una fiesta, una total alegría al ver que la tricolor va en busca de los tres puntos para conseguir la clasificación.

Es claro que cada partido no se parece al otro, es verdad siempre se tiene cuidado a las selecciones como Brasil y Argentina que son poderosas a nivel mundial. Pero en ese proceso se pudo ganar en Quito a los dos grandes del fútbol y esto permitió soñar a los ecuatorianos con el primer mundial.

En los últimos partidos de las eliminatorias se las vivía más que una fiesta, y todos en familia porque estaban a punto de conseguir el logro que todos esperaban.

Hasta que llegó el partido definitorio con la selección de Uruguay, el país en ese instante se encontraba paralizado y unido, era impresionante que en casi todo el país, los hinchas con las camisetas amarillas, azul y rojo se paseaban por sus principales avenidas.

Los ecuatorianos se reunían en diferentes lugares para observar el partido y el desenlace de la selección ecuatoriana, nada más y nada menos se jugaba por la clasificación al primer mundial.

En cada provincia de nuestro país se vivía algo similar, la unión del país era notoria en esos momentos. Sin duda alguna en el Estadio Olímpico Atahualpa se vivía algo parecido pero en mayor magnitud.

En ese momento habían más de 40.000 personas, en su mayoría con la camiseta de la selección, en muchos casos existía nerviosismo y en otros tranquilidad porque confiaban en su selección.

Pasaron los 90 minutos del partido y la selección festejó su primera clasificación por primera vez al mundial. La alegría sobrepasó los límites, mucha gente no creía lo que estaba sucediendo, todos se abrazaron, todos derramaron lágrimas.

En esos momentos se dan sensaciones indescriptibles. Ubidia, (2002), al respecto, señala que:

Pues sí. Aunque parezca mentira. Más allá de las catástrofes políticas y económicas; más allá de los conflictos y amenazas; al borde de la anomia, la falta de fe y el decrecimiento total, hubo un hecho que nos unió con fuerza. Por suerte no fue una hecatombe. Fue, por el contrario, un hecho amable. Nada menos que un evento deportivo. De pronto, la larga, ardua lucha por participar, por primera vez en nuestra historia, en un campeonato mundial de fútbol, fue el gran pretexto para lograr, al menos precariamente, esa unión. (p.13)

En el país hubo total emoción por lo conseguido es así que todos se volcaron a las calles para festejar una de las hazañas más importantes que se ha logrado en el ámbito deportivo.

Nunca antes se había visto en gran magnitud la unión de los ecuatorianos por un evento deportivo, ya que hace muchos años los fracasos eran constantes y que no nos permitían ver más allá. Pero la selección llegó mucho más de lo deportivo, consiguió que millones de ecuatorianos se unan e interactúen por medio de la selección ecuatoriana.

Es claro que esta unión e interacción de los ecuatorianos fue momentánea, pero se la pudo conseguir, ya que antes existía la desunión entre provincias, regiones, clases sociales etc. Todo eso provocó la selección ecuatoriana en un proceso que duró casi dos años, llenos de alegrías y tristezas.

También la selección ecuatoriana tuvo que prepararse para ir en óptimas condiciones al primer mundial, es así que se buscaron diferentes rivales para seguir con la preparación. Esto sirvió de mucho, porque la selección decidió jugar algunos partidos amistosos en diferentes provincias del país, en ese momento la gente se unía más gracias al sentimiento que genera la selección ecuatoriana.

También conoceremos opiniones de profesionales, estudiantes, sobre la interacción e unión mediante de la selección ecuatoriana.

Danilo Acosta manifestó que:

La unión existió siempre, pero los que verdaderamente existieron fueron dos o tres personas que generaban el regionalismo y la desunión en este caso la costa con la sierra y el negro con el mestizo. Esto conlleva varios aspectos: primero hablemos de los medios de comunicación, yo creo que somos los encaminados a buscar la unificación de la gente para que el país sea uno solo. Está claro que el fútbol de una u otra manera intervino para juntar al negro, mestizo, al cholo. Entonces yo si creo que en ese sentido por medio de la selección si habido mayor integración en todo sentido, para erradicar de alguna manera el famoso regionalismo.

En tanto José granizo también analizó el tema y nos dijo que:

Si fue una gran manera y no solamente el fútbol, sino deportes como el atletismo representados por Jefferson Pérez, le dio una gran motivación al país. Así que lo que consiguió Hernán Darío Gómez fue algo especial, porque mucha gente no pudo ver a la selección clasificar a un mundial, es por ello que se cambió la mentalidad del aficionado ecuatoriano.

Es imposible quitarla el merito a la selección ecuatoriana quién influenció de muchas maneras, para que por medio del fútbol y el proceso en las eliminatorias, se de la interacción y unión de todos los ecuatorianos.

## **CAPITULO IV**

### **MEDICIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL EN EL FÚTBOL. CASO SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL**

#### **4.1 Análisis de situación**

El fútbol ecuatoriano ha mejorado desde hace muchos años atrás, cuando la selección ecuatoriana llegó por primera vez a un mundial. Esto ha permitido para que los equipos ecuatorianos se preparen mucho más para seguir el ejemplo de la selección.

Vemos que Liga Deportiva Universitaria fue el primer equipo ecuatoriano en lograr la Copa Libertadores de América, tras dos veces fallidas para conseguirla por parte del Barcelona Sporting Club. El equipo universitario trabajó con el mismo empuje que puso la selección ecuatoriana y pudo lograr uno de los principales logros de América.

Hay muchos equipos en el país que se contagiaron por el logro de la selección siguen trabajando para llegar a lo más alto del fútbol profesional, es así que vemos al Deportivo Quito, Emelec, Barcelona quienes en cada uno de los campeonatos logran agrupar un equipo importante para estar en torneos internacionales.

No debemos olvidar de los equipos llamados nuevos como el Independiente José Terán, quienes están trabajando desde las divisiones formativas para sacar jugadores que puedan actuar en los equipos más importantes del país y también en ligas internacionales como lo hizo Jefferson Montero, Joao Rojas, Leonel Ramírez.

También vemos a Liga Deportiva Universitaria de Loja, que ha mostrado una mejoría importante en el torneo nacional, es así que el año anterior actuó en la Copa Sudamericana representando al país, realizó una buena campaña sacando buenos resultados a equipos de una trayectoria muy importante como lo es el Nacional de Montevideo Uruguay y el Sao Paulo de Brasil.

En cuanto a la organización y la estructura del fútbol ecuatoriano, se ha observado una gran mejoría en cada uno de sus estamentos. Podemos ver que se ha realizado un trabajo importante con las selecciones juveniles y por ello los resultados están a la vista porque hemos clasificado al mundial sub 20 y sub 17 respectivamente.

También se ha conseguido construir la Casa de la Selección Ecuatoriana de Fútbol, el centro de alto rendimiento donde la selección ecuatoriana, realiza los entrenamientos, descansa en un ambiente

tranquilo fuera de la ciudad y que sobre todo que tiene las comodidades de una selección de primera categoría.

Vemos que la selección ecuatoriana sirvió de mucha motivación para los equipos ecuatorianos y tiene una buena perspectiva para el futuro seguir consiguiendo triunfos deportivos.

Es claro también que la mayoría de gente que asiste a los estadios se fusionan por un mismo objetivo, es así que en un partido de la selección se vive una fiesta, porque se comparte con gente de diferentes clases sociales, culturas, religiones etc.

Lamentablemente cuando juegan los equipos en el torneo ecuatoriano, se observan actos de violencia entre las diferentes barras, por ello la gente toma la decisión de alejarse de las canchas de fútbol porque en muchos casos iban al estadio con la familia y hoy no pueden arriesgarla por gente que ocasiona el mal a la propiedad privada.

Hemos visto algunos casos donde han fallecido hinchas de algunos equipos en Quito y Guayaquil y lamentablemente no se han logrado encontrar los culpables para que paguen lo que hicieron. Se espera también que los hinchas del fútbol ecuatoriano estén en el mismo nivel de la selección y dejar a un lado los actos de violencia y considerarlo al fútbol como lo es un deporte lleno de emociones y sentimientos

El fútbol barrial también ha logrado un mejoramiento en cada una de las estructuras que se manejan dentro del fútbol que se lo realiza sin un alcance profesional. Desde que la selección ecuatoriana clasificó al primer Mundial, cada uno de los equipos barriales se motivaron y es así que los equipos de fútbol en diferentes ligas aumentaron.

Es importante conocer que el fútbol barrial es el medio importante para compartir con la familia, con los vecinos y con los jugadores de los otros equipos. En cada partido se vive como una reunión familiar que sirve para unir a las personas que asisten a observar a este deporte.

Anteriormente el fútbol barrial no tenía el total apoyo de las instituciones gubernamentales pero en la actualidad lo tienen y por ello se le ha dado mayor cobertura, interés y seriedad al fútbol barrial, desde todo punto de vista.

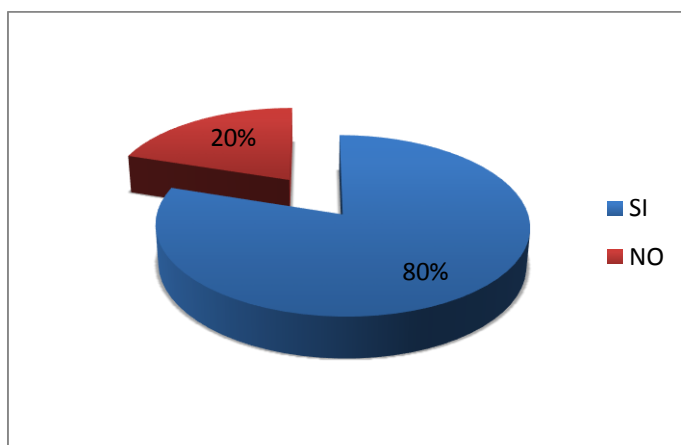
Vemos que gracias a la selección ecuatoriana se ha mejorado en muchos aspectos y no solo en el fútbol sino en otros deportes como el atletismo se la ha brindado el total apoyo por parte de las autoridades gubernamentales.

## 4.2 Objetivos de la Encuesta

1. Determinar el nivel de identidad de la población con la selección de fútbol.
2. Establecer el nivel de confianza en la actuación de la selección ecuatoriana.
3. Determinar el grado de pertenencia con respecto a la selección ecuatoriana.
4. Medir si la selección ecuatoriana es un factor importante que sirve para unir al país.
5. Identificar el nivel de impacto de la selección en cuanto a la diferencia social de la población.
6. Determinar si los medios de comunicación apoyan a la selección ecuatoriana dando cobertura de convocatorias, entrenamientos y partidos oficiales.
7. Establecer cuál es el estado de ánimo de los ecuatorianos durante las etapas de clasificación para el mundial.

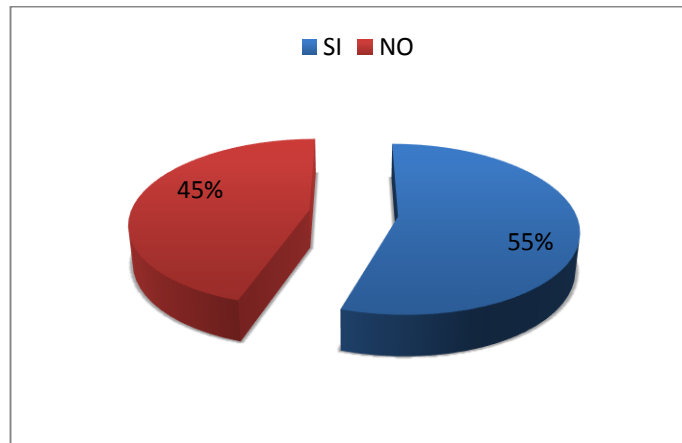
## 4.3 Resultados de investigación

1. ¿Cuando juega la selección ecuatoriana se siente representado?



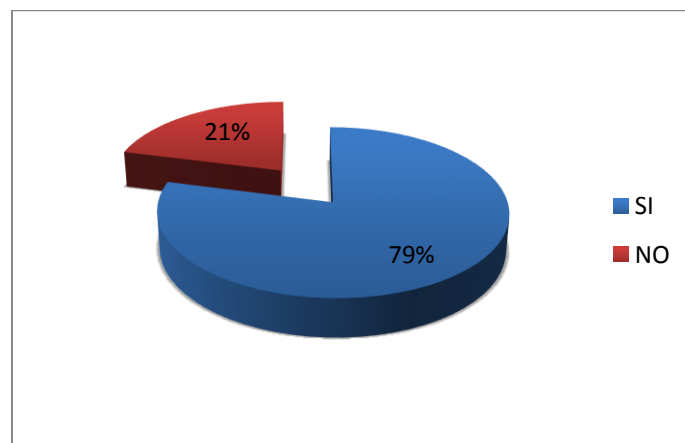
El 80% que son 281 personas se sienten representados cuando juega la selección ecuatoriana y el resto de los encuestados que son el 20% que son 69 personas manifestaron que no.

2. ¿Cuando se inicia el proceso de eliminatorias, cree usted que se puede clasificar al mundial?



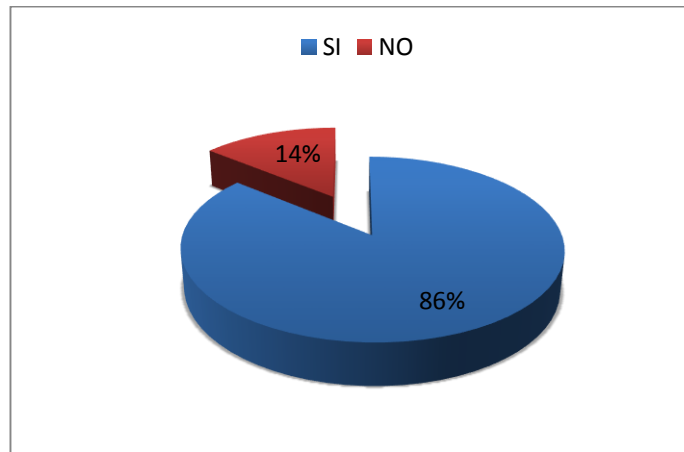
El 55 % que son 194 personas creen que la selección ecuatoriana si puede clasificar al mundial y el 45 % que son 156 personas manifestaron que no.

3. ¿Cree usted que cuando juega la selección ecuatoriana hay más sentido de pertenencia?



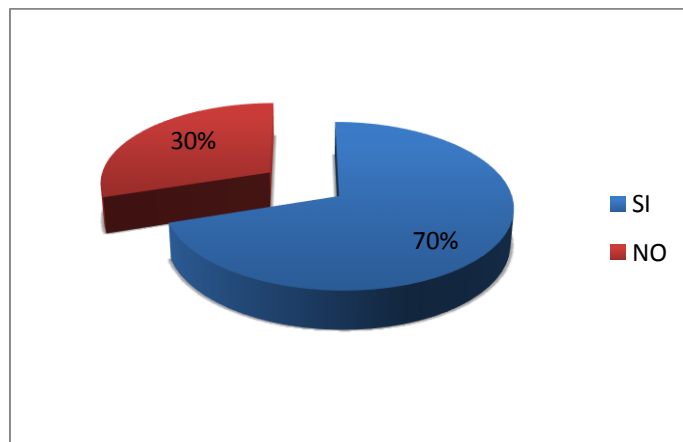
El 79% que son 276 personas dijeron que si hay sentido de pertenencia cuando juega la selección ecuatoriana y el 21% que son 74 personas manifestaron que no.

4. ¿Cree usted que la selección es un factor importante para unir al país?



El 86% que son 302 personas dijeron que la selección ecuatoriana si es un factor importante para unir al país y el 14% que son 48 personas manifestaron que no.

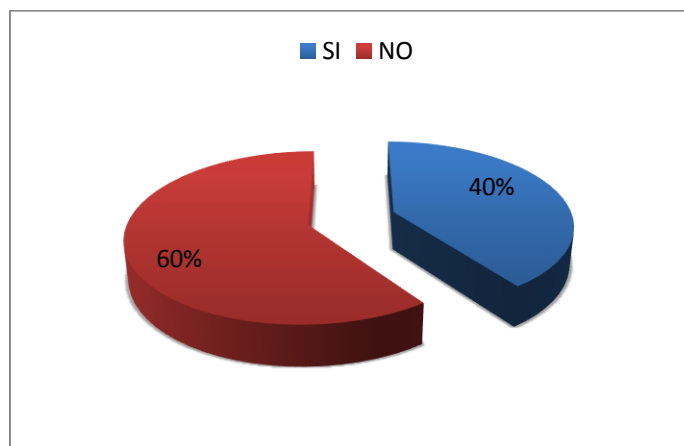
5. ¿Cree usted que la selección ecuatoriana contribuye para dejar a un lado las diferencias sociales?



El 70 % que son 244 personas dijeron que la selección ecuatoriana si contribuye para dejar a un lado las diferencias sociales y el 30% que son 106 personas manifestaron que no.

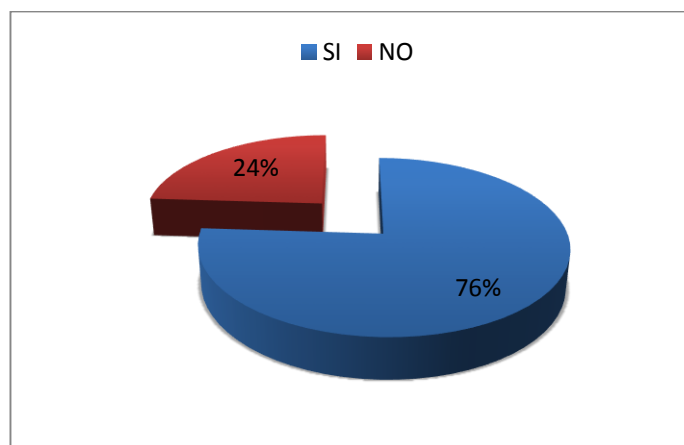


6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación apoyaron en la cobertura del proceso de las eliminatorias para que la selección avance a la clasificación?



El 60 % que son 210 personas dijeron que los medios de comunicación no aportaron para que la selección avance a la clasificación y el 40 % que son 140 personas manifestaron que sí.

7. ¿Cree usted que el estado de ánimo de los ecuatorianos durante las etapas de clasificación es positivo para el país?



El 76 % que son 266 personas creen que el estado de ánimo que tiene el país en el proceso de clasificación es positivo y el 24 % que son 84 personas manifestaron que no.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Las conclusiones que podemos sacar de todo el estudio es que el deporte es una de las actividades más practicadas en el tiempo libre, se deja a un lado la cotidianidad y se realiza como una forma de buscar tranquilidad emocional.

Existen 3 deportes focalizados como los son: el tenis, el básquet y el fútbol.

El fútbol es considerado como el rey de los deportes, por ello tiene la mayor cantidad de adeptos a nivel mundial.

La cultura cumple un papel importante en el fútbol, porque también se crean identidades por este. La identidad cultural en el fútbol se maneja por medio de símbolos, creencias y comportamientos.

En el fútbol existen todavía ciertos problemas sociales como la discriminación racial.

La violencia en el fútbol es uno de los problemas que se debe superar.

El fútbol se ha dado desde muchos años desde el sector rural y se lo practicaba desde las iglesias, escuelas, claustros etc. En el sector urbano se afianzó mucho más a nivel técnico y empresarial.

El fútbol se ha convertido en un negocio muy importante dejando en muchos casos a un lado lo deportivo.

La selección ecuatoriana ha sido el puente para que las personas se sientan identificados con su país.

La selección ecuatoriana ha madurado en la parte futbolística y en muchos casos el comportamiento de los hinchas también.

Los medios no tienen tanta credibilidad y se hacen presentes en estos eventos por el factor económico.

La selección ecuatoriana de fútbol ha influenciado de gran manera a los hinchas ecuatorianos para que se dé la interacción e unión con todas las personas que estén dentro y fuera del estadio.

## **5.2 Recomendaciones**

Deben existir normativas claras no solo para los equipos y el deporte sino para quienes disfrutan de él como hinchas para disminuir la violencia.

El fútbol no debe ser mirado como un negocio en donde las empresas sacan réditos económicos sino que, debe ser un motivador que permita compartir lo emocional, educativo y cultural de la población aprovechando de este deporte como factor fundamental de unión, respeto y tolerancia frente a los criterios de los demás.

Se debe realizar una campaña que permita relegar, aceptar, la condición de los otros, para superar la discriminación racial.

Que las entidades gubernamentales den el apoyo a todos los deportistas que se preparan para dar logros internacionales al país.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Acosta, Danilo. Entrevista realizada por Fabián Carrión. Quito 14 de julio del 2013.
2. Aguado, Xavier, (etal.) (2003) *Educación física y salud*. Barcelona: Planeta, 301 p.
3. Alabarces, Pablo, (2003). *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Argentina: Clacso, 280 p.
4. Almeida, Ramiro, (2002). *Tricolor*. Quito: Ramiro Almeida T, 129 p.
5. Carrión, Fernando, (2006) *Área de Candela: fútbol y Literatura*. Quito: FLACSO, Sede en Ecuador, 237 p.
6. Carrión, Fernando, (2006). *Con sabor a gol: fútbol y prensa*. Quito: FLACSO, Sede en Ecuador, 243 p.
7. Carrión, Fernando, (2006). *El jugador número 12: fútbol y sociedad*. Quito: FLACSO, Sede en Ecuador, 262 p.
8. Carrión, Fernando, (2006). *Quema de tiempo y área chica: fútbol e historia*. Ecuador: FLACSO, 227 p.
9. Cortez Romero, Edith (etal.) (2011). *La Configuración de nuevos espacios en la Cultura: deporte, comunicación y educación para la paz*. México: Parrúa, 414 p.
10. Escalante, Milton, (1994). *El fútbol, las canchas, mantenimiento y construcción*. Ecuador, 113 p.
11. Galeano, Eduardo, (1995). *El fútbol a sol y sombra*. México: Siglo XXI, 289 p
12. González, María del Carmen, (1997) *La comunicación efectiva*, México: ISEF, 65 p.
13. Guaman, María Elena. Entrevista realizada por Fabián Carrión. Quito 17 de julio del 2013.
14. Granizo, José. Entrevista realizada por Fabián Carrión. Quito 14 de julio del 2013.
15. Gutiérrez, Gabriel, (1986). *Metodologías de las Ciencias Sociales II*. México: Mexicana 549 p.
16. Medina Cano, Federico, (2005). *Comunicación, deporte y ciudad*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 193 p.
17. Melendo, Maite, (1995). *Comunicación e integración personal*, Santander: Sal Terrae, 210 p.
18. Oliven, Ruben; Damo, Arlei, (2001). *Fútbol y cultura*. Bogotá: Norma, 119 p.

19. Parlebas, Pierre, (2008). *Juegos, deportes y sociedades*, Barcelona: Paidotribo, 502 p.
20. Ramos, Gabriel. Entrevista realizada por Fabián Carrión. Quito 17 de julio del 2013.
21. Reascos, Nelson. Entrevista realizada por Fabián Carrión. Quito 16 de julio del 2013.
22. Rincón, Omar. *Fútbol e identidad: toda una pasión*. Gaceta (47) diciembre 2000, p. 15
23. Samaniego, Pablo, (2006). *Mete gol gana: el fútbol y economía*. Quito: FLACSO, Sede en Ecuador 231 p.
24. Suárez de la Cruz, Alberto, (1998). *Metodología y Hermenéutica*. Colombia: Giro Editores, 272 p.
25. Tarapuez, Edison. (2005). Fútbol barrial: identidad, ritualidad y su relación cotidiana en los barrios. Quito: Graficas Ortega, 135 p.
26. Universidad Nacional de Salta. *Antología, literatura de Salta: historia socio- cultural*. Argentina: Universidad Nacional de Salta, 106 p.
27. Medina Cano, Federico. *Usos del tiempo libre. Comunicación*. (23) agosto 2003, p. 83-88
28. Vázquez, Alexis, (1991). *Deporte, política y comunicación*, México: Trillas, 192 p.

### **Bibliografía en Internet:**

1. Laduza, Dania, Ed (etal). Conservación y patrimonio: identidad cultural., [en línea], [citado 1 Septiembre 2010]. Disponible en:  
[http://www.divinne.com/Historia\\_de\\_la\\_Belleza.htm](http://www.divinne.com/Historia_de_la_Belleza.htm)
2. Rizo, Martha. El interaccionismo simbólico y la escuela de palo alto: hacia un nuevo concepto de comunicación., [ en línea],[citado Agosto2010 ]. Disponible en:  
[http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab\\_lec/17.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/17.pdf). agosto.2010

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### GUÍA DE ENCUESTAS PARA HINCHAS DE LA SELECCIÓN ECUATORIANA

### ENCUESTA

Edad: ..... años

1. Cuando juega la selección ecuatoriana se siente representado?

SI ( ) NO ( )

2. ¿Cuando se inicia el proceso de eliminatorias, cree usted que se puede clasificar al mundial?

SI ( ) NO ( )

3. ¿Cree usted que cuando juega la selección ecuatoriana hay más sentido de pertenencia?

SI ( ) NO ( )

4. ¿Cree usted que la selección es un factor importante para unir al país?

SI ( ) NO ( )

5. ¿Cree usted que la selección ecuatoriana contribuye para dejar a un lado las diferencias sociales?

SI ( ) NO ( )

6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación apoyaron con la cobertura del proceso de las eliminatorias para que la selección avance a la clasificación?

SI ( ) NO ( )

7. Cree usted que el estado de ánimo de los ecuatorianos durante las etapas de clasificación fue positivo para el país.

SI ( ) NO ( )

**Gracias por su colaboración.**

## ANEXO 2

### ENTREVISTA



**Nombre:** Danilo Acosta

**Sexo:** Masculino

**Lugar de Trabajo** Súper K 800

**Actividad:** Narrador Deportivo

**Años de experiencia** 32 años

#### **1.- ¿Hay diferencia cuando la gente apoya a un equipo o a la selección de fútbol?**

En mi opinión sí, hay diferencia porque la gente viene a ver a un equipo determinado cuando juega su equipo y van identificados con su camiseta y por eso se han dado circunstancias de impropiedades, agresiones entre hinchas de diferentes barra y cuando juega la selección es diferente porque todos vamos encaminados en una sola camiseta que es apoyar a la tricolor nacional.

#### **2.- ¿Cree usted que en la cancha o en el escenario deportivo se puede realizar interacción con los demás?**

Hay comunicación de hecho, hay solidaridad muchas veces en la cancha y hay de lo otro también, recordemos cuando los jugadores tienen arriba la adrenalina, en alguna falta reaccionan de mala manera en contra del otro pero al terminar del partido todo vuelve a la normalidad, por eso en la cancha hay la interacción y la solidaridad. En los graderíos se da la comunicación de alegría y otros en cambio se dan agresiones y la interacción y comunicación siempre va a existir.

#### **3. ¿Se puede compartir en el fútbol con personas de diferentes culturas y clases sociales?**

Claro que si ventajosamente en el Ecuador hay el racismo pero no hay en exceso como en muchos países, usted puede ver a un negro, serrano, costeño abrazarse cuando la selección ecuatoriana

logra un triunfo, cuando es un equipo que todos seguimos. Hay camaradería y ventajosamente no hay la discriminación en la magnitud que hay en otros países.

**4. ¿Cómo ha cambiado el modo de pensar del ecuatoriano cuando juega la selección?**

Ahora es totalmente distinto y antes se le silbaba a la selección cuando realizaban una jugada mal, de hecho hay residuos no tanto del regionalismo, porque manifestaban que porque no le ponen al jugador de la costa y al de la sierra sí y en las gradas se traducía eso cuando había un costeño y un serrano pero hoy ha madurado mucho y creo que el hecho de estar en los mundiales nos ha cambiado mucho a todos y en la cancha se ve diferente y hay el apoyo total más no el rechazo que había antes hacia los jugadores de la selección que fallaban.

**5. ¿Cree usted que en el proceso que cumplió la selección ecuatoriana para clasificar al mundial sirvió para integrar al país?**

La unión existió siempre, pero los que verdaderamente existieron fueron dos o tres personas que generaban el regionalismo y la desunión en este caso la costa con la sierra y el negro con el mestizo. Esto conlleva varios aspectos: primero hablemos de los medios de comunicación, yo creo que somos los encaminados a buscar la unificación de la gente para que el país sea uno solo. Está claro que el fútbol de una u otra manera intervino para juntar al negro, mestizo, al cholo. Entonces yo si creo que en ese sentido por medio de la selección si habido mayor integración en todo sentido, para erradicar de alguna manera el famoso regionalismo

**6. ¿Se siente parte de la selección cuando los medios de comunicación dicen que la hinchada es el jugador número 12?**

Si todos incluidos nosotros los medios de comunicación, porque todos venimos por una sola causa, no creo que alguien vaya al estadio y quiera que la selección pierda y que esté identificado de amarillo, yo creo que hay unión e identificación de todos los que llegamos al estadio para apoyar a la selección.

**7. ¿Cuál cree usted que es el comportamiento de los hinchas en cada victoria y derrota de la selección?**

El comportamiento es el ideal, ya que cuando hay una victoria todos festejamos y cuando hay un empate o una derrota existen críticas constructivas, porque hay madurez y sensatez en nuestro público.

**8. ¿Cuál es el mérito que tienen los jugadores de afro ecuatorianos, cuando la selección ecuatoriana clasificó al primer mundial?**

El mérito es haberle puesto lo que se debe poner en la cancha, la entrega el desenvolvimiento, el no sentirse rechazados porque antes el negro era mal visto y el sobresalir sobre los demás eso es lo importante y el sentirse respaldados, el sentirse que son parte de este querido país, el sentirse que no importa el color de la piel para lograr lo que ellos lograron eso es fundamental habido un cambio total y eso ha dado una unificación al país en definitiva.

**9. ¿Cree usted que todavía existe en el fútbol la discriminación racial?**

Si eso no va erradicarse nunca ojalá algún día si que vivimos podamos ver que se erradique y no solo acá, ha disminuido si porque ahora al menos hay leyes que existieron pero que nunca



existieron. Hay leyes y por ejemplo en Europa empezaron y es durísimo el tema, usted sabe en España como son las cosas. Acá en Sudamérica parece que pese a la violencia que existe entre barras de alguna u otra manera se ha ido erradicando el tema del racismo, hay un mayor respeto y consideración y la gente abraza a un futbolista en este caso de color negro, con todo cariño lo busca para un autógrafo y viceversa con el mestizo también, antes no se daba esta situación.

**10. ¿Cuál fue el papel que cumplieron los hinchas de la selección, para clasificar al primer mundial de fútbol?**

El papel fundamental es el apoyo moral, el apoyo psicológico, el jugador siente que tiene atrás un pueblo, un país, hay ricos, pobres y de toda índole que vamos por un objetivo , entonces eso ha sido fundamental por algo se ha constituido en el famoso jugador número 12, el respaldo de un público, porque una cosa es jugar con estadio vacío y otra cosa es jugar con 45 mil personas presentes en el estadio que respaldan a un equipo.

**11 ¿Cree usted que cayó muy bien la primera clasificación al mundial, cuando el país se encontraba en crisis?**

Le vino bien al Ecuador porque de una u otra manera se tapó el problema político que estaba pasando, se maquilló de alguna manera y hubo tranquilidad entre comillas, hubo alegría que es lo que no nos había dado el fútbol hace mucho tiempo y recuerde que después de la clasificación lo que ha venido para el fútbol ecuatoriano ha sido bueno, la copa libertadores de liga, la copa sudamericana es decir el fútbol le ha dado cosas importantísimas y ha maquillado de alguna manera cosas una situación que a veces en lo social, político le ha hecho mal al Ecuador.

**12. ¿Cuáles son las expectativas que usted tiene para que la selección ecuatoriana pueda ir al mundial de Brasil 2014?**

Las mejores hay con qué porque tenemos un buen grupo humano de hecho el 2010 debíamos a ver estado y todos sabemos porque no fue Ecuador al mundial, pero esta ocasión tenemos absolutamente todo para llegar y solo dependerá de los muchachos de no declinar jamás en el respaldo de nosotros como medios y el hincha también en cada uno de los partidos de Ecuador.

## ANEXO 3

### ENTREVISTA



**Nombre:** José Granizo

**Sexo:** Masculino

**Lugar de Trabajo:** Radio Tarqui

**Actividad:** Director de Deportes de Radio Tarqui

**Años de experiencia:** 46 años

#### **1.- ¿Hay diferencia cuando la gente apoya a un equipo o a la selección de fútbol?**

Claro si lógicamente, son sentimientos diferentes pero en el caso del equipo son hasta cierto punto cosas individuales, el caso de la selección es colectivo porque se olvida del color de la camiseta y todos aplauden y respaldan a la selección, son cosas diferentes pero sentimientos parecidos en lo que se refiere al respaldo, el cariño por una divisa o una institución y por la patria que en este caso representa la selección.

#### **2.- ¿Cree usted que en la cancha o en el escenario deportivo se puede realizar interacción con los demás?**

Si se puede lograr amistades y sobre todo los equipos arman sus hinchadas tienen esa posibilidad y es definitivo que se puede lograr muchas cosas cuando uno viene al estadio de diferente carácter.

#### **3.- ¿Se puede compartir en el fútbol con personas de diferentes culturas y clases sociales?**

Si porque el fútbol permite eso y más aún cuando la selección de un país, en ese momento todos se unen para apoyar a su selección sin importar cualquier diferencia que existe en los social.

#### **4. ¿Cómo ha cambiado el modo de pensar del ecuatoriano cuando juega la selección?**

Ahora es mucho más activo, es mucho más dinámico, la gente viene dispuesta y ha cambiado la forma incluso de acudir al escenario, de vestir la camiseta de la selección, el hecho de compartir en familia, con los amigos de disfrutar un partido y de tener expectativa en la previa y después del partido. Es diferente de lo que se vivía antes demasiado espaciado cuando la selección jugaba y los campeonatos eran en un solo país, con esta nueva modalidad creo que la expectativa es totalmente diferente a lo que ocurría anteriormente.

#### **5. ¿Cree usted que en el proceso que cumplió la selección ecuatoriana para clasificar al mundial sirvió para integrar al país?**

Si fue una gran manera y no solamente el fútbol, sino deportes como el atletismo representados por Jefferson Pérez, le dio una gran motivación al país. Así que lo que consiguió Hernán Darío Gómez fue algo especial, porque mucha gente no pudo ver a la selección clasificar a un mundial, es por ello que se cambió la mentalidad del aficionado ecuatoriano”.

#### **6. ¿Se siente parte de la selección cuando los medios de comunicación dicen que la hinchada es el jugador número 12?**

Claro eso es definitivo, en todo los países es aquello porque la hinchada empuja y sirve de manera importante el famoso grito de si se puede, entonces son circunstancias definitivas que ayudaron para que el aficionado se integre como un autentico número 12, no solamente a nivel de selección sino también para los clubes.

#### **7. ¿Cuál cree usted que es el comportamiento de los hinchas en cada victoria y derrota de la selección?**

En la victoria lógicamente gozan, viven, disfrutan, es otro ánimo que tienen los aficionados y lógicamente cuando se pierde se sienten un poco alicaídos, derrotados pero siempre especulan con el próximo partido, con los resultados que tiene ahora y que por eso estamos cerca de conseguir el logro de clasificar a un mundial. Son circunstancias opuestas lógicamente la alegría con la victoria y la tristeza con la derrota, ahora ese ánimo no es exagerado en la victoria ni pesimista en la derrota.

#### **8 ¿Cuál es el mérito que tienen los jugadores de afro ecuatorianos, cuando la selección ecuatoriana clasificó al primer mundial?**

Bueno impresionante el empuje que ellos han tenido, la aparición de valores, el biotipo de los negros en nuestra América pero sobre todo digamos en el Pacífico, en la parte de arriba del continente, fue un giro impresionante y eso fue un factor preponderante para nuestro fútbol y si los jugadores han ganado condiciones físicas, estereotipo, han ganado también en cultura, en educación sobre todo con la era del bolillo que les dio una posición diferente a los jugadores de color que antes eran marginados por diferentes factores sobre todo homofóbicos.

#### **9. ¿Cree usted que todavía existe en el fútbol la discriminación racial?**

Creo que mucho menos, ahora es una mayoría impresionante al revés los jugadores negros prácticamente se han afianzado y los blancos han quedado marginados, ha sido un giro total que se ha dado con el fútbol ecuatoriano, de alguna manera podría ser que se mantiene aquello pero en menor escala de lo que antes era muy manifiesto.

**10. ¿Cuál fue el papel que cumplieron los hinchas de la selección, para clasificar al primer mundial de fútbol?**

Bueno el hecho de a verlos respaldado o acompañado, esas delegaciones que iban cuando se jugaban en condición de visitante impresionante y cuando fuimos al campeonato mundial igual se hablaba de records en lo que se refiere a la participación del aficionado ecuatoriano, ir 5000 a Japon y 5.000 Alemania, eso nunca antes se daba, entonces todo ese respaldo que se dio tanto como local y visitante y en los campeonatos mundiales fue verdaderamente maravilloso de una afición que creyó en su selección y que se sintió muy motivada con esos logros.

**11 ¿Cree usted que cayó muy bien la primera clasificación al mundial, cuando el país se encontraba en crisis?**

Claro cayó súper bien porque lógicamente eso le dio una motivación importante para el auto estima de los ecuatorianos y sirvió para poder en compañía de ese resultado futbolístico deportivo tratar de sacar adelante al país que se encontraba sumido a una crisis un tanto difícil.

**12. ¿Cuáles son las expectativas que usted tiene para que la selección ecuatoriana pueda ir al mundial de Brasil 2014?**

Son muy buenas indiscutiblemente un poco hubo el traspie con el resultado con Perú a lo mejor un resultado que nos podía convenir, lo mismo con Argentina pero ahí están las opciones están intactas y creo que hay que mantener esa circunstancia importantísima sobre todo de local y tratar de sacar puntos de visitante que puede ser gravitante como fue para los mundiales anteriores que Ecuador fue casi impecable de local y sacó algunos puntos de visitante que al final nos dieron esas clasificaciones.

## ANEXO 4

### ENTREVISTA



**Nombre:** Nelson Reascos

**Sexo:** Masculino

**Lugar de Trabajo:** Universidad Católica de Quito y Universidad Central

**Actividad:** Profesor Universitario

**Años de experiencia:** 32 años

#### **1.- ¿Hay diferencia cuando la gente apoya a un equipo o a la selección de fútbol?**

Definitivamente hay las divisas los equipos son cuadros generalmente regionales o locales, mientras que la selección tiene una representación nacional, entonces el nivel de apoyo si es distinto. En primer lugar efectivamente el apoyo es mucho mayor, mucho más compacto y mucho más cerrado cuando se trata de la selección. En segundo lugar hay que recordar lo siguiente, las divisas locales, las confrontaciones por el campeonato nacional que es por equipos son permanentes, es decir son a semana seguida mientras que la selección es más eventual, entonces al ser más eventual también genera una mayor expectativa. Si la selección ecuatoriana jugaría cada fin de semana o dos veces a la semana muy probablemente se desgastaría ese apoyo permanente. Por suerte la selección no es un equipo semanero, si no que solamente tiene ciertas competencias que son espaciadas y eso de alguna forma facilita un apoyo mucho más cerrado y compacto, si a eso le añadimos que representa a todos los ecuatorianos pues eso de alguna forma permite superar ciertas diferencias que podrían haber en el interior de un país. Así que la selección goza de mi modo de ver de un apoyo que no lo pueden gozar los equipos.

#### **2.- ¿Cree usted que en la cancha o en el escenario deportivo se puede realizar interacción con los demás?**

Si claro, un escenario deportivo es un escenario de cohesión, es un escenario de exposición, es un escenario de catalización de energías, de ideas negativas y entonces la gente justamente ahí a exteriorizar y eso es parte de una estructura básica de funcionamiento psíquico adecuado. Entonces

la gente que exterioriza, saca sus temores, sus enojos, sus resentimientos, sus problemas y lo hace con los demás, es decir esa función es extraordinaria habría que agradecer en general a las competencias deportivas y de modo particular al fútbol que no exista tanta violencia social como podría ver, gracias a que la gente que asiste a los estadios mitiga, diluye, expulsa una serie de elementos. Entonces los estadios son generalmente ámbitos de exteriorización y claro que hay una interacción permanente, en cambio es distinto cuando uno va a la iglesia ahí no son lugares más bien de interiorización, el estadio, la cancha y el escenario deportivo están para la exteriorización y eso es efectivamente una interacción permanente con los demás y no solo con los demás sino con uno mismo, porque si yo grito, no grito para alguien es un grito mío. Es curioso, es un fenómeno que no está suficientemente estudiado, pero es un fenómeno realmente de completitud ósea es completo, entonces uno exterioriza para los demás y para si mismo y alguno tiene una suerte de catarsis limpiadora, sanadora de la mente de manera tal que el día lunes puede estar relajado.

### **3. ¿Se puede compartir en el fútbol con personas de diferentes culturas y clases sociales?**

No sólo que se puede sino que más bien hay que recordar que el fútbol, es un deporte global y si algo une a toda la modernidad y sociedad global es el fútbol, no conocemos un solo país que no tenga su campeonato de fútbol, tanto así que la FIFA tiene más miembros que la Organización de las Naciones Unidas, y hay que recordar por ejemplo que el único que no tenía un campeonato de fútbol era el estado vaticano, el estado de la iglesia, sin embargo no se si desde hace un par de años o hace un año atrás ya inauguraron su copa. De manera tal que el fútbol es transversal y es ubicuo, está en todas partes, está en todas las barriadas, en todas las poblaciones, no sabemos de ninguna cultura, de ningún pueblo que no juegue al fútbol, probablemente no jueguen también, no sean competitivos, pero el fútbol es de alguna forma una característica transversal de toda la modernidad y de manera particular de la sociedad global.

### **4. ¿Cómo ha cambiado el modo de pensar del ecuatoriano cuando juega la selección?**

La selección tiene la virtud y el mérito de haber mejorado enormemente la autoestima de los ecuatorianos. La autoestima de los ecuatorianos nos ha sido lastimada primero por un proceso miserable de colonización de parte de España, donde se inferiorizó, se infantilizó, se criminalizó, se persiguió todo lo que es nativo, todo lo que es originario y se creó esos prejuicios del mestizo que quiere ser blanco, realmente prodioso y ya en la edad republicana que en el fondo cambia la estructura de poder se concibió el mismo modelo de estado, una sociedad prevendaria de unos que se creen mejores blancos y superiores frente a una población que es inferior sea esta indígena, mestiza etc, eso se mantuvo hasta hace poco y ese sentimiento de inferioridad lastima la dignidad de las poblaciones, así que los políticos no colaboraron en el mejoramiento de la auto dignidad y valoración de los ecuatorianos no obstante lo hizo el fútbol, entonces el fútbol por ejemplo y particularmente la selección y algunos equipos, atletas que han ganado medallas de oro, el arte y si una película nuestra es premiada a nivel internacional, si un poeta nuestro es reconocido. Es curioso lo que la política no ha hecho, ha hecho el arte, el deporte y de manera particular el fútbol, mejorar el autoestima de los ecuatorianos. Porque además curiosamente hay entre líneas de manera no explícita el mejoramiento de la autoestima de los ecuatorianos no proviene de la etnia blanca, rubia y clase alta, no nos mejoraron la autoestima los miembros de la burguesía ecuatoriana, sino ellos destruyeron, nos lastimaron, nos explotaron y nos inferiorizaron tal como hace la política hasta hoy. Pero en cambio los futbolistas que provienen de sectores sociales con severos problemas económicos, educacionales, sanitarios y de infraestructura, ellos los ecuatorianos que pertenecen a los sectores menos favorecidos nos dignificaron y nos rescataron de ese sentimiento de inferioridad, así que nosotros tendríamos que estar al margen de lo deportivo, desde la perspectiva

social profundamente agradecidos con los deportes y de las artes en la manera particular del fútbol, por habernos dado un baño de auto estima y dignidad a los ecuatorianos.

**5. ¿Cree usted que en el proceso que cumplió la selección ecuatoriana para clasificar al mundial sirvió para integrar al país?**

No creo que se haya integrado el país, pero yo creo que tuvo una virtud ese proceso y es que surgió un slogan que muestra el sentimiento de inferioridad, el si se puede porque dice si se puede el que no ha podido, porque si se ha podido está de más decir esa frase. Entonces el si se puede era más bien un cántico, un grito, un slogan de baja autoestima. Sin embargo ese cantico que desuyo más bien mostraría cierta baja autoestima, como en sociedades como la nuestra más bien sirvió para construir autoestima. Ahora no podemos seguir cantando eso, porque ya sabemos que si se puede.

Antes la pregunta era ¿porqué no íbamos al mundial? Ahora tenemos que preguntarnos ¿cómo hacemos para ir otra vez al mundial, eso es importantísimo esas cosas que parecen imperceptibles son las que mejoran la dignidad de un ecuatoriano.

La selección si ayudo a integrar no exactamente en niveles políticos, sociales pero sí en los niveles de reconocimiento de lo que podríamos llamar una especie de cohesión social de los ecuatorianos.

**6. ¿Se siente parte de la selección cuando los medios de comunicación dicen que la hinchada es el jugador número 12?**

Es una frase muy repetida y trivial a mi me parece que los comunicadores sociales en manera particular los deportivos, deben ser más creativos y más originales para crear otras ideas y no lo mismo y lo mismo, eso de que la hinchada es el jugador número 12, es más viejo que Matusalén, entonces a mi me parece que tienen que ser creativos porque la selección ha dado pasos extraordinarios y nos rebasó, pero en lo deportivo siguen con frases viejas. Pero habría que dar un alcance mayor incluso en los términos, en los lenguajes. Pero la hinchada es importante, el apoyo es importante y me imagino que los jugadores saben de ese apoyo, porque es el único momento que se suspenden las diferencias políticas, pero solo se suspenden porque el racismo está presente, es una suspensión momentánea. Hemos mejorado en ese sentido y hay una especie de integración momentánea porque el fútbol tiene esa virtud.

**7. ¿Cuál cree usted que es el comportamiento de los hinchas en cada victoria y derrota de la selección?**

A mi me parece que nuestra hinchada no solo de la selección si no en general de los equipos también , es una hinchada insipiente, es como la hinchada argentina era hace 70 años, cuando se gana desbordamos alegría y cuando se pierde nos ahogamos en dolor y tristeza, que es solo parcialmente correcto, por supuesto no hay que alegrarse de las derrotas ni hay que entristecerse en los triunfos, pero me parece que uno tiene que tener cierta madurez emocional, para aceptar las derrotas porque es imposible que no haya derrotas y también cierta tranquilidad para valorar los triunfos, entonces no ser extremistas en el éxito y extremistas en el fracaso. Entonces cuando la selección gana somos los mejores del mundo y cuando pierde empezamos a denigrar. Me parece que es una hinchada todavía en ese sentido insipiente, nobel, porque el hincha ecuatoriano no es un hincha maduro, se puede ver en los equipos, por ejemplo los hinchas de los equipos principales pierde el equipo y no le apoyan. La hinchada ha mejorado mucho pero no tiene el nivel que tiene la selección, la selección está entre los mejores 15 del mundo, pero si pudiéramos hacer una categoría de hinchadas de cómo apoyan y nuestra selección no estaría ahí, eso prueba que los futbolistas están mucho más que los hinchas y mucho más arriba que el periodismo deportivo.

**8 ¿Cuál es el mérito que tienen los jugadores de afro ecuatorianos, cuando la selección ecuatoriana clasificó al primer mundial?**

Es un mérito muy especial primero porque responden desde el punto histórico social a un sector poblacional inferiorizado, explotado y la prueba es que están excluidos, no es fácil encontrar por ejemplo un ministro afro excepto uno nunca habido, es casi imposible encontrar un rector de universidad afro, ósea corresponden a un pueblo, a una nacionalidad a una etnia, a una cultura ecuatoriana que ha sido tradicionalmente excluida, que ha sido vulnerada en sus derechos, explotada y ha sido criminalizada, porque los afros ecuatorianos siempre son sospechosos de delincuencia, de violentos entonces que ese sector social con esos antecedentes, nos hayan representado tan dignamente es un mérito especial porque vienen de un sector que es difícil salir. Lo segundo paradójicamente no son los afros de Esmeraldas sino también del Chota y eso que en el Chota no tenían una cancha, como demostración que si en el Ecuador hubiera más infraestructura deportiva, el Ecuador sería una potencia deportiva.

**9. ¿Cree usted que todavía existe en el fútbol la discriminación racial? Si o No y por qué.**

Si, desafortunadamente todavía existe obviamente ha descendido pero uno todavía escucha por ejemplo a los comentaristas, en la gradas que los negros no piensan que son brutos. El racismo desafortunadamente todavía está vigente en el Ecuador y al parecer le cuesta muchísimo superarlo, siempre con la idea que el negro es vago y francamente no tiene sentido una afirmación de ese tipo, no creo que ningún afro ecuatoriano tenga ninguna deficiencia que no sea compartida con todos los demás miembros de la población ecuatoriana, somos exactamente similares, por lo tanto el racismo está y si hay discriminación.

**10. ¿Cree usted que cayó muy bien la primera clasificación al mundial, cuando el país se encontraba en crisis?**

El país sigue en crisis parece mentira, pero a veces los políticos hacen creer que el país no está en crisis pero no es así, pero el Ecuador sigue en crisis pero como dice el poeta que solo nos queda la selección, es decir nos vino muy bien fue como un remanso, fue como una dulcificación de una situación social tan ríspida, tan poco favorable con un modelo de corrupción que no ha desaparecido, por ejemplo para los migrantes ecuatorianos estar fuera del país y saber que su selección y eso si dignifica y le debemos mucho más a la selección ecuatoriana de fútbol que a los políticos los políticos están en deuda, nos deben mucho.

**11. ¿Cuáles son las expectativas que usted tiene para que la selección ecuatoriana pueda ir al mundial de Brasil 2014?**

Ojalá no surja lo que yo llamo el síndrome Vizuite, que es una especie de desconfianza colectiva de que tal vez no lleguemos, de lo que la vez pasada nos sucedió, es decir Vizuite lo hizo bien pero todo mundo tenía desconfianza incluso los jugadores. Y ojalá como no nos fue bien en las dos últimas presentaciones donde retrocedimos, a mi no me extrañaría que de pronto nos surja una especie de síndrome Vizuite que no vamos a poder porque yo ya escucho tontamente decir que la clasificación es con Uruguay y tenemos que ganarle y la otra vez paso lo mismo. Creo que con el empate clasificamos y con dos empates más ya clasificamos.



## ANEXO 5

### ENTREVISTA



**Nombre:** María Elena Guamán

**Sexo:** Femenino

**Lugar de Trabajo:** Fundación Alas de Colibri

**Actividad:** Comunicadora Social

**Años de experiencia:** 4 años

#### **1.- ¿Hay diferencia cuando la gente apoya a un equipo o a la selección de fútbol?**

Yo considero que hay mucha diferencia porque cuando tu vas por un equipo y tu hermano o alguien de tu familia va apoyar al otro equipo quíerase o no se dan roces y diferencias, entonces el fútbol tiene sus puntos de vista atractivos al ir a ver algo contrario a ti, te hace sentir emoción. Pero cuando vas por un solo equipo, por un solo sentimiento es mucho mejor.

#### **2.- ¿Cree usted que en la cancha o en el escenario deportivo se puede realizar interacción con los demás?**

Claro que sí y considero que sí porque el estadio es un espacio de catarsis para la gente, porque salen de sus lugares de trabajo, salen de su casa, se cambia de ambiente y al estar con tus amigos, con tu familia es casi perfecto para interactuar y no solo con las personas que conoces sino también con personas que no conoces, porque en el fútbol hay acciones cómicas y graciosas hacen que tu manera de interactuar con los demás seas mucho más fluida.

#### **3. ¿Se puede compartir en el fútbol con personas de diferentes culturas y clases sociales?**

Si siempre tengo la certeza de que el fútbol lo que une es el tema de un equipo, es la camiseta y el compromiso por el equipo que vas y es independiente el tema de tu cultura inclusive hasta de tu idioma. Acá normalmente en los partidos de fútbol ves a personas extranjeras y casi siempre como el estadio olímpico es uno de los espacios emblemáticos en el tema de fútbol aquí en Quito, vienen

personas de otras regiones, provincias y sin ningún problema ven el fútbol en el tema de la selección.

**4. ¿Cómo ha cambiado el modo de pensar del ecuatoriano cuando juega la selección?**

Desde mi punto de vista y propia experiencia le veo dos puntos: el primero que ahora somos un país que lucha y que siempre está en constante avance, que siempre quiere ser mejor y esos es varios temas en educación, salud e inclusive ahora en el tema del fútbol. Yo recuerdo que antes de no había emoción y movimiento y ahora cuando juega el Ecuador es un país que tiene altas posibilidades de ganar y cuando tu sabes que tu equipo va a ganar le pones mayor empeño más allá de que ganes. En segundo lugar que el tema del fútbol ha cambiado desde mi experiencia es que nos estamos volviendo personas que tenemos la necesidad de ser bien tratados hasta en el fútbol con el tema del orden, de los asientos, de igualdad y de evitar el maltrato cuando vas a un espectáculo por el cual estas pagando.

**5. ¿Cree usted que en el proceso que cumplió la selección ecuatoriana para clasificar al mundial sirvió para integrar al país?**

Considero que si y en varios aspectos, el tema que se dio en los medios de comunicación por las propagandas que se hacían, las canciones que fueron creadas y que son canciones que se quedaron en el imaginario de la gente, entonces cuando uno escucha esa canción es un sentimiento que te sale, al tu escuchar una canción y que seas parte de ese sentimiento, te integra quieras o no y te hace parte de un grupo social el hecho que tengas algo en común y algo que te haga feliz.

**6. ¿Se siente parte de la selección cuando los medios de comunicación dicen que la hinchada es el jugador número 12?**

Si porque cuando te dicen que eres el jugador número 12 quiere decir que debes ir a la cancha con tus propios recursos para pagar la entrada para ver a tu selección, comprar la camisetas eso me hace sentir parte de la selección.

**7. ¿Cuál cree usted que es el comportamiento de los hinchas en cada victoria y derrota de la selección?**

Primero creo que hemos bajado mucho en el comportamiento normal, ya que en cada victoria y derrota ingeríamos alcohol. En otro aspecto el comportamiento que tenemos en una derrota es más centrado porque ya no nos derrotamos fácilmente, sino es un tema de fuerza que vamos a tener en el siguiente partido.

El comportamiento ya no es un comportamiento vacío, ganes o pierdas daba lo mismo, pero ahora ganas estas feliz y si pierdes de alguna manera sigues feliz con esa ilusión que el próximo partido se puede conseguir la victoria.

**8 ¿Cuál es el mérito que tienen los jugadores de afro ecuatorianos, cuando la selección ecuatoriana clasificó al primer mundial?**

Yo tengo un punto que es muy personal porque al trabajar en temas de derechos considero que es de ir en contra de los derechos de las personas el seguir hablando de personas afros y de personas blancas o mestizas. En un tema muy personal es un tema de trabajo en equipo y si de alguna manera genéticamente las personas afrodesendientes tienen capacidades distintas. Yo creo que el

mérito es de un equipo e inclusive de las personas que estuvimos creyendo en que si se podía llegar.

**8. ¿Cree usted que todavía existe en el fútbol la discriminación racial?**

Si existe no se si desde adentro de los equipos por lo menos que yo veo desde afuera para mi es algo muy molesto cuando la gente sigue diciendo por más que crean que es algo positivo por ejemplo las frases de decir bien así mi negro lindo, no porque si esa frase se la dijera a un mestizo estaría en igualdad de condiciones pero esto no sucede, pero es un término despectivo y de acciones desde las gradas del estadio.

**10. ¿Cuál fue el papel que cumplieron los hinchas de la selección, para clasificar al primer mundial de fútbol?**

Fue el tema del ánimo, yo soy una de las convencidas de que los goles se meten desde las gradas, porque ven ahí la energía de muchas personas, ya que consideran que hay que corresponder a su país, gasta dinero y toma su tiempo para ir al fútbol.

Es un tema de corresponsabilidad que hubo en el estadio tanto de los jugadores como de la hinchada. Ese fue el inicio del cambio de la selección que ahora tenemos, es el hecho de ver un estadio olímpico lleno pero cantando siendo activos durante el partido, gritando, llorando.

**11 ¿Cree usted que cayó muy bien la primera clasificación al mundial, cuando el país se encontraba en crisis?**

Yo sigo considerando que el tema del fútbol es un deporte que inmediatamente brinda el espacio para mostrar alegrías y tristezas y en este caso llegó en un tiempo donde pasábamos de algunos problemas que si afectaron en el autoestima de los ecuatorianos y por ello cayó muy bien porque la gente por ese momento volvió a creer en su país.

**12. ¿Cuáles son las expectativas que usted tiene para que la selección ecuatoriana pueda ir al mundial de Brasil 2014?**

Yo creo que si clasificamos al mundial, porque en todo este proceso hemos mostrado que tenemos una selección que tiene un nivel alto y que sobre todo está comprometida con el país que está pendiente de ellos, por ello estoy segura que llegamos al mundial.

## ANEXO 6

### ENTREVISTA



**Nombre:** Gabriel Ramos

**Sexo:** Masculino

**Lugar de Trabajo:** Games Corp

**Actividad:** Vendedor

**Años de experiencia:** 6 años

**1.- ¿Hay diferencia cuando la gente apoya a un equipo o a la selección de fútbol?**

Creo que si porque nosotros los hinchas tenemos un afecto a un equipo y lo apoyamos cierto grupo de gente, en cambio a la selección lo apoyamos la mayoría de personas de nuestro país.

**2.- ¿Cree usted que en la cancha o en el escenario deportivo se puede realizar interacción con los demás?**

Yo pienso que sí porque dentro del escenario deportivo podemos compartir con las personas sin ningún tipo de problema compartiendo anécdotas y experiencias dadas en el fútbol.

**3. ¿Se puede compartir en el fútbol con personas de diferentes culturas y clases sociales?**

Si se puede compartir con personas de diferentes culturas, porque el fútbol es uno de los deportes donde las personas ingresan al estadio y forman parte de un grupo que está conformado por personas de diferentes costumbres, clases sociales.

**4. ¿Cómo ha cambiado el modo de pensar del ecuatoriano cuando juega la selección?**

Ha cambiado mucho porque la selección ecuatoriana ha conseguido buenos resultados como por ejemplo las clasificaciones a los dos mundiales y esto ha permitido que las personas suban el autoestima y apoyen en cualquier momento a la tricolor nacional.

**5. ¿Cree usted que en el proceso que cumplió la selección ecuatoriana para clasificar al mundial sirvió para integrar al país?**

Pienso que sí, ya que desde que la selección ecuatoriana estaba participando en las eliminatorias para el mundial de Corea y Japón, los hinchas se comprometieron más con la selección, porque primero observaron el cambio de mentalidad que le dio Hernán Darío Gómez, dentro de la selección. Eso permitió la unión de todos y también contagió a todos los aficionados que se encontraban en el estadio, ya que se integraban sin importar de donde venía, su condición social etc.

**6. ¿Se siente parte de la selección cuando los medios de comunicación dicen que la hinchada es el jugador número 12?**

Si me siento parte de la selección porque cuando ingresamos al estadio ya nos sentimos parte del juego, gritando, cantando y apoyando a la selección y lo hacemos con mucha pasión y sentimiento y en muchos casos tenemos las ganas de ir a la cancha para tratar de que el equipo de todos gane.

**7. ¿Cuál cree usted que es el comportamiento de los hinchas en cada victoria y derrota de la selección?**

Pienso que el comportamiento ha cambiado mucho, ya que creo que hay madurez en los hinchas de la selección y esto ha ido de la mano con los logros que ha conseguido la selección en los últimos años. En cada victoria festejamos con todos y confiamos en que los triunfos seguirán con la selección. En cambio en las derrotas nos ponemos tristes, nos bajoneamos en ese instante, pero consientes que para el próximo partido la selección va a poner todo para conseguir los tres puntos”.

**8 ¿Cuál es el mérito que tienen los jugadores de afro ecuatorianos, cuando la selección ecuatoriana clasificó al primer mundial?**

El mérito fue muy importante porque a los afro ecuatorianos se los ha marginado casi siempre y ellos a pesar de eso han contribuido para que la selección pueda llegar al sitio donde esta actualmente.

**9. ¿Cree usted que todavía existe en el fútbol la discriminación racial?**

Pienso que sí pero no tanto como antes porque los catalogábamos como delincuentes y vagos, pero con las actuaciones que han tenido nos han cambiado radicalmente esas aseveraciones.

**10. ¿Cuál fue el papel que cumplieron los hinchas de la selección, para clasificar al primer mundial de fútbol?**

El papel fue fundamental, porque cada uno de los hinchas de la selección dentro del estadio, apoyan, gritan, saltan y muestran preocupación en los momentos difíciles, es ahí donde todos se unen y alientan para que los jugadores reciban ese mensaje y luchen contra todo dentro del campo de juego. Es ahí donde los hinchas se sentían parte y se involucraban directamente con la selección y el país.

**11 ¿Cree usted que cayó muy bien la primera clasificación al mundial, cuando el país se encontraba en crisis?**

Para mí cayó muy bien porque salíamos de situaciones que lamentablemente desestabilizaron al país y lo único en ese instante que daba alegrías fue la selección ecuatoriana y eso permitió que por lo menos por un momento nos olvidemos de los malos ratos que pasábamos.

**12. ¿Cuáles son las expectativas que usted tiene para que la selección ecuatoriana pueda ir al mundial de Brasil 2014?**

Son muy buenas las expectativas porque hemos consolidado a la selección y eso lo ha demostrado en la cancha, así que es muy probable que vayamos al mundial de Brasil 2014.

## ANEXO 7

### HINCHAS DE LA SELECCIÓN ECUATORIANA





## ANEXO 8

### JUGADORES DE LA SELECCIÓN







REUTERS